



# Учебный план

## 42.03.01 Реклама

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

| Семестр 1   | Семестр 2   | Семестр 3   | Семестр 4   | Семестр 5  | Семестр 6  | Семестр 7  | Семестр 8                                  | Семестр 9  | Семестр 10                |  |
|---|---|---|---|--|--|--|--|--|---------------------------|--|
| Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3 | Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3           | Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2 | Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2 | Практический курс профессионального перевода 4                 | Практический курс профессионального перевода 2                 | Практический курс профессионального перевода 4                                   | Информационные технологии в рекламе и PR 3 | Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 4 | Преддипломная практика 21 |  |
| Основы теории коммуникации 3                      | Социология 4  | Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 3   | Мировая экономика 2                               | Основы брендинга 3   | Международные маркетинговые коммуникации 3                     | Информационные технологии в рекламе и PR 2                                       | Теория и практика продаж в рекламе 2       | Креатив в рекламе 2                                  |                           |  |
| Введение в специальность 2                        | Искусство 3   | Литература 3                                      | Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 3   | Теория и практика массовой информации 2                        | Теория и практика массовой информации 2                        | Медиапланирование 3  | Маркетинговые исследования 2               | Курсовая работа по дисциплине профиля 2              |                           |  |
| История России 4                                  | Русский язык и культура речи 2                              | Компьютерные технологии в дизайне рекламы 4       | Междисциплинарная курсовая работа 2               | Управление человеческими ресурсами 2                           | Междисциплинарный курсовой проект 2                            | Основы интегрированных коммуникаций в PR 3                                       | Психология рекламы и PR 3                  | Имидж регионов мира / Image of world regions 2       |                           |  |
| Компьютерные технологии и информатика 5           | Основы менеджмента 3  | Основы маркетинга 4                               | Основы российской государственности 2             | Основы дизайна 2   | Политология 3  | Основы интегрированных коммуникаций в PR 3                                       | Основы интегрированных коммуникаций в PR 3 | Дисциплины по выбору №9 2                            |                           |  |
| Основы права 2                                    | Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 4 | История рекламы и связей с общественностью 2      | История рекламы и связей с общественностью 3      | Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2 | Основы дизайна 3   | ВТЛ-технологии продвижения 2   | Поведение потребителей 2                   | Дисциплины по выбору №10 2                           |                           |  |
| Дисциплины по выбору №1 4                         | История религий России 2                                    | Основы экономики 2                                | Дисциплины по выбору №4 2                         | Основы дизайна 2   | Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2 | Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью 2 | Дисциплины по выбору №8 4                  | Дисциплины по выбору №11 2                           |                           |  |
| Физическая культура 3                             | Математика и статистика 3                                   | Дисциплины по выбору №3 3                         | Учебная практика 6                                | Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2 | Дисциплины по выбору №6 4                                      | Философия 2  | Дисциплины по выбору №12 2                 | Подготовка и сдача государственного экзамена 3       |                           |  |
|   | Дисциплины по выбору №2 2                                   |   |   | Дисциплины по выбору №5 3                                      | Производственная (ознакомительная) практика 6                  | Дисциплины по выбору №7 4  | Производственная (проектная) практика 6    | Дисциплины по выбору №13 4                           |                           | Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6 |
|   | Физическая культура 3                                       |   | Физическая культура 3                             |  |  |  |  |  |                           |  |



# Дисциплины по выбору

42.03.01 Реклама

| Семестр 1                         | Семестр 2                         | Семестр 3                                   | Семестр 4                             | Семестр 5  | Семестр 6                         | Семестр 7                         | Семестр 8                         | Семестр 9                                   | Семестр 10 |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|------------|
| Дисциплины по выбору №1<br>1 из 2 | Дисциплины по выбору №2<br>1 из 2 | Дисциплины по выбору №3<br>1 из 2           | Дисциплины по выбору №4<br>1 из 2     | Дисциплины по выбору №5<br>1 из 3  | Дисциплины по выбору №6<br>1 из 2 | Дисциплины по выбору №7<br>1 из 2 | Дисциплины по выбору №8<br>1 из 2 | Дисциплины по выбору №9<br>1 из 2           |            |
| Креативные коммуникации           | Введение в цифровые коммуникации  | Практика медиакоммуникаций                  | Индустрия маркетинговых услуг         | Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей | Событийный маркетинг              | PR в современном мире             | Маркетинг на B2C рынке            | Разработка digital-проекта                  |            |
| Реклама в современном мире        | Основы визуальных коммуникаций    | Методы воздействия в массовых коммуникациях | Технология создания рекламного образа | Сторителлинг в цифровой среде  | Креативные стратегии              | Нейминг                           | Авторское право                   | Out-of-home реклама                         |            |
|                                   |                                   |   |                                       | Графический дизайнер   |                                   |                                   |                                   | Дисциплины по выбору №10<br>1 из 2          |            |
|                                   |                                   |   |                                       |  |                                   |                                   |                                   | Современные стратегии и тактики продвижения |            |
|                                   |                                   |   |                                       |  |                                   |                                   |                                   | Управление коммуникационными проектами      |            |
|                                   |                                   |   |                                       |  |                                   |                                   |                                   | Дисциплины по выбору №11<br>1 из 2          |            |
|                                   |                                   |   |                                       |  |                                   |                                   |                                   | Современные стратегии и тактики продвижения |            |
|                                   |                                   |   |                                       |  |                                   |                                   |                                   | Теория и практика рекламных кампаний        |            |
|                                   |                                   |   |                                       |  |                                   |                                   |                                   | Дисциплины по выбору №12<br>1 из 2          |            |
|                                   |                                   |   |                                       |  |                                   |                                   |                                   | Копирайтинг в рекламе                       |            |
|                                   |                                   |   |                                       |  |                                   |                                   |                                   | Практика цифровых коммуникаций              |            |
|                                   |                                   |   |                                       |  |                                   |                                   |                                   | Дисциплины по выбору №13<br>1 из 2          |            |
|                                   |                                   |   |                                       |  |                                   |                                   |                                   | Менеджмент цифровых коммуникаций            |            |
|                                   |                                   |   |                                       |  |                                   |                                   |                                   | Организация работы отделов рекламы          |            |