



# Учебный план

## 38.03.02 Маркетинг

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр 10
Второй иностранный язык (практический курс) 1	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 4	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Иностранный язык (продвинутый уровень) / Русский язык как иностранный (продвинутый уровень) 3	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Профессиональные коммуникации в экономике (иностранный язык) 2	Маркетинг продаж 3	Маркетинговые исследования 6	Маркетинговая логистика (на рус.яз для иностранных студентов) 3	Дисциплины по выбору №16 3
Основы Российской государственности 2	Иностранный язык делового общения 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Профессиональные коммуникации в экономике (иностранный язык) 2	Профессиональные коммуникации в экономике 2	Лидерство 3	Маркетинг взаимоотношений и партнерства 3	Marketing Logistis (на английском языке) 3	Преддипломная практика 9
Основы начальной военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Второй иностранный язык (практический курс) 1	Экономическая география 3	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Профессиональные коммуникации в экономике 2	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности 3	Международный маркетинг 3	Маркетинг по выбору №10 3	Маркетинговые коммуникации 3	
Информатика 3	Русский язык делового общения 2	Бухгалтерский учет 4	Экономико-математическое моделирование 2	Методы принятия управленческих решений 3	Корпоративная социальная ответственность 3	Стратегический маркетинг 3	Дисциплины по выбору №11 3	Брендинг 5	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6
История России 4	Экономическая география 2	Математика (часть 2) 2	Экономика предприятия 4	Управление продуктом 3	Методы исследования рынка 3	Стратегический менеджмент 6	Дисциплины по выбору №12 3	V2B маркетинг 3	
Математика (часть 1) 2	Русский язык и культура речи 2	Теория организации и организационное поведение 4	Управление человеческими ресурсами 3	Управление проектами 3	Поведение потребителей 3	Концепции современного естествознания 2	Дисциплины по выбору №13 2	Дисциплины по выбору №14 3	Подготовка и сдача государственного экзамена 3
Введение в специальность 2	Правоведение 2	Макроэкономика 3	Математика (часть 2) 2	Мировая экономика 4	Финансы 4		Статистика 3	Дисциплины по выбору №15 3	
Микроэкономика 4	Основы начальной военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Дисциплины по выбору №3 3	Философия 2	Финансы 4	Статистика 3	Маркетинг 4	Проектно-технологическая практика 6		
История религий России 2	Информатика 3	Дисциплины по выбору №4 3	Дисциплины по выбору №5 2	Статистика 3	Дисциплины по выбору №7 3				
	Математика (часть 1) 2	Дисциплины по выбору №1 2	Дисциплины по выбору №6 2	Маркетинг 4	Дисциплины по выбору №8 3				
	Теория управления 2	Ознакомительная практика 3	Физическая культура 3						
	Физическая культура 2	Физическая культура 3							



# Дисциплины по выбору

38.03.02 Маркетинг

## Семестр 1

## Семестр 2

## Семестр 3

## Семестр 4

## Семестр 5

## Семестр 6

## Семестр 7

## Семестр 8

## Семестр 9

## Семестр 10

### Дисциплины по выбору №1 1 из 10

Основы трейдинга на фондовом рынке

Психология личности и профессиональное самоопределение

Основы предпринимательства

История финансовых потрясений в мировой экономике

Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов

Тайм-менеджмент

Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия

Экономика межгосударственных территориальных споров

Сторителлинг данных

Навыки и технологии публичных презентаций

### Дисциплины по выбору №2 1 из 9

Креативность и инновации в бизнесе

Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ

Технологические революции и экономический рост

Страховой бизнес

Аналитика в Excel

Основы международных стандартов учета и аудита

Тренинг: работа с международной статистикой

Основы научных исследований

Коммуникации в экономике и управлении

### Дисциплины по выбору №3 1 из 9

Моделирование бизнес-процессов

Основы финансового прогнозирования

Основы бизнес-аналитики

Экосистемы в бизнесе

Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках

Основы налоговых правоотношений в учете

Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов

"Умные города": Россия и мир

Нейромаркетинг

### Дисциплины по выбору №4 1 из 9

Эмоциональный интеллект

Цифровые технологии в управлении

Управление талантами

Современные финансовые операции

Малое предпринимательство в рыночной экономике

Города в глобальной экономике

Мировые финансовые центры

Комплаенс документации

Big Data: основы анализа данных

### Дисциплины по выбору №5 1 из 2

Управление проектами

CRM системы и программы лояльности

### Дисциплины по выбору №6 1 из 9

Phygital-технологии в экономике

Дизайн-мышление

Бизнес в Интернет

Международные экономические организации

Персональный брендинг

Экономика цифровых рынков

Внутренний контроль фирмы

Цифровой банкинг

Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных

### Дисциплины по выбору №7 1 из 2

Маркетинговое обоснование старта-ап

Маркетинговые аспекты блокчейна

### Дисциплины по выбору №8 1 из 2

Маркетинговое управление бизнес-процессами

Цифровой маркетинг

### Дисциплины по выбору №9 1 из 2

Маркетинг услуг

Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе

### Дисциплины по выбору №10 1 из 2

Позиционирование городов мира: поиск идентичности

Ценообразование в маркетинге

### Дисциплины по выбору №11 1 из 2

Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса

Категорийный маркетинг

### Дисциплины по выбору №12 1 из 2

Прикладные маркетинговые исследования

Бенчмаркинг

### Дисциплины по выбору №13 1 из 2

Маркетинг инноваций

Кросскультурный маркетинг

### Дисциплины по выбору №14 1 из 2

Событийный маркетинг

Корпоративные связи с общественностью

### Дисциплины по выбору №15 1 из 2

BTL коммуникации

ATL коммуникации

### Дисциплины по выбору №16 1 из 2

Маркетинговое администрирование

Контент-маркетинг