



Учебный план

42.03.01 Реклама

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	
Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Профессиональный иностранный язык / русский язык как иностранный 2	Профессиональный иностранный язык / русский язык как иностранный 3	Профессиональный иностранный язык / русский язык как иностранный 3	Преддипломная практика 21	
Основы теории коммуникации 3	Искусство 2	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 4	Профессиональный иностранный язык / русский язык как иностранный 2	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Креатив в рекламе 2		
Социология 2	Русский язык и культура речи 2	Основы интегрированных коммуникаций в PR 4	Междисциплинарная курсовая работа 2	Междисциплинарный курсовой проект 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	Теория и практика продаж в рекламе 2		
Литература 3	Компьютерные технологии и информатика 3	Компьютерные технологии в дизайне рекламы 3	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 2	Психология рекламы и PR 3	Маркетинговые исследования 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2		
Имидж регионов мира 2	Политология 2	Основы менеджмента 3	Основы интегрированных коммуникаций в PR 2	World economy / Мировая экономика 2	ВТЛ-технологии продвижения 3	Основы брендинга 4		
Компьютерные технологии и информатика 3	Философия 3	Основы дизайна 3	Основы маркетинга 3	Управление человеческими ресурсами 2	Теория и практика массовой информации 2	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью 2		
Концепции современного естествознания 2	История России 4	Основы экономики 4	Основы дизайна 2	Теория и практика массовой информации 2	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2	Медиапланирование 2		
Введение в специальность 3	Безопасность жизнедеятельности 3	Основы дизайна 3	История рекламы и связей с общественностью 2	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2	Дисциплины по выбору №8 3	Курсовая работа по дисциплине профиля 2		
Правоведение 3	Дисциплины по выбору №2 4	История рекламы и связей с общественностью 3	Дисциплины по выбору №4 2	Дисциплины по выбору №5 4	Дисциплины по выбору №9 4	Дисциплины по выбору №10 3		
Математика и статистика 3	Учебная практика 3	Дисциплины по выбору №3 4	Дисциплины междисциплинарного модуля 3	Дисциплины по выбору №6 4	Производственная (проектная) практика 6	Дисциплины по выбору №11 4		
Дисциплины по выбору №1 4	Физическая культура	Физическая культура	Производственная (ознакомительная) практика 6	Дисциплины по выбору №7 4	Физическая культура 4	Дисциплины по выбору №12 4		
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура 4	Физическая культура 6	Физическая культура 4		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3
								Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6



Дисциплины по выбору

42.03.01 Реклама

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Дисциплины по выбору №1 1 из 6	Дисциплины по выбору №2 1 из 7	Дисциплины по выбору №3 1 из 7	Дисциплины по выбору №4 1 из 6	Дисциплины по выбору №5 1 из 6	Дисциплины по выбору №8 1 из 8	Дисциплины по выбору №10 1 из 5	
PR в современном мире	Арт-менеджмент	История кинематографа	Практика социальной рекламы	Разработка нового продукта	Сторителлинг в цифровой среде	Теория и практика рекламных кампаний	
Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности	Технологии создания персонального имиджа	Имидж России	Практика рекламной фотографии	Креативные стратегии	Инструментальные средства бизнес-аналитики	Out-of-home реклама	
Разработка рекламной идеи	Введение в цифровые коммуникации	Методы воздействия в массовых коммуникациях	Практика цифровых коммуникаций	Спичрайтинг	IT-системы E-commerce	Разработка digital-проекта	
Нестандартные рекламные и PR-технологии	Мировая художественная культура	Литературное редактирование медиатекстов	Продакт плейсмент	Продюсирование в коммуникационной деятельности	Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера	Управление коммуникационными проектами	
Современные технологии презентации	Художественные образы в коммуникациях	Бизнес-этикет	Знаковые системы в дизайне	Бренд-коммуникации	Информационная безопасность	Стратегический менеджмент рекламного агентства	
Реклама в современном мире	Основы визуальных коммуникаций	Практика медиакоммуникаций	Индустрия маркетинговых услуг	Дисциплины по выбору №6 1 из 6	Технологии презентации и переговоров	Дисциплины по выбору №11 1 из 2	
	Ораторское искусство	Развитие креативного мышления		Введение в лингвомаркетинг	Influence-маркетинг	Копирайтинг в рекламе	
				HR-коммуникации в PR	Аналитика социальных медиа для рекламы и PR	Копирайтинг в PR	
				Разработка контента немедийных коммуникаций	Дисциплины по выбору №9 1 из 6	Дисциплины по выбору №12 1 из 6	
				Основы контент-маркетинга	Маркетинг на B2C рынке	HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций	
				Авторское право	История коммуникационного бизнеса	Эффективность коммуникационных кампаний	
				Нейминг	Этика PR-деятельности	Современные стратегии и тактики продвижения	
				Дисциплины по выбору №7 1 из 2	Нейромаркетинг	International marketing communications / Международные маркетинговые коммуникации	
				Организация работы PR-отделов	Практика немедийных коммуникаций	Innovation Marketing / Маркетинг инноваций	
				Организация работы отделов рекламы	CRM-системы	Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг	



Междисциплинарный модуль

42.03.01 Реклама

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в международных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос