



Учебный план

38.03.02 Маркетинг

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 4	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностранный язык) 2	Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностранный язык) 2	Международный маркетинг 3	Дисциплины по выбору №13 2
Второй иностранный язык (практический курс) 1		Иностранный язык (продвинутый уровень) / Русский язык как иностранный (продвинутый уровень) 3	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Профессиональные коммуникации в менеджменте 2	Профессиональные коммуникации в менеджменте 2		Дисциплины по выбору №14 3
Правоведение 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Экономико-математическое моделирование 2	Методы принятия управленческих решений 3	Лидерство 3	Стратегический маркетинг 3	Дисциплины по выбору №15 2
Экономическая география 2	Иностранный язык делового общения 2	Управление человеческими ресурсами 3	Маркетинг 4	Маркетинг продаж 3	Брендинг 5	Маркетинговые коммуникации 3	Дисциплины по выбору №16 2
Русский язык и культура речи 2	Русский язык делового общения 2	Экономика предприятия 4		Математика (часть 2) 2		Поведение потребителей 2	Корпоративная социальная ответственность 3
Безопасность жизнедеятельности 2	Экономическая география 3	Математика (часть 1) 2	Мировая экономика 4	Маркетинг взаимоотношений и партнерства 2	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности 3	Стратегический менеджмент 6	Преддипломная практика 12
Математика (часть 1) 2	Математика (часть 1) 2	Математика (часть 2) 2	Бухгалтерский учет 4	Управление проектами 3	Управление продуктом 3		
Информатика 3	Информатика 3	Статистика 4	Философия 3	Маркетинговые исследования 6	Концепции современного естествознания 2	Дисциплины по выбору №10 3	Подготовка и сдача государственного экзамена 3
Микроэкономика 4	Макроэкономика 3	Теория организации и организационное поведение 4	Финансы 4	Методы исследования рынка 3	Дисциплины по выбору №8 3	Дисциплины по выбору №11 3	
Теория управления 4	Дисциплины по выбору №1 2	Дисциплины по выбору №3 3	Физическая культура	Дисциплины по выбору №6 3	Производственно-управленческая практика 6	Дисциплины по выбору №12 3	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6
Введение в специальность 2	Дисциплины по выбору №2 2	Дисциплины по выбору №4 3		Дисциплины по выбору №5 2		Дисциплины по выбору №7 3	
История России 4	Дисциплины междисциплинарного модуля 3	Ознакомительная практика 3					
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура					



Дисциплины по выбору

38.03.02 Маркетинг

Семестр 1

Семестр 2

Семестр 3

Семестр 4

Семестр 5

Семестр 6

Семестр 7

Семестр 8

Дисциплины по выбору №1 1 из 9

- Основы трейдинга на фондовом рынке
- Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов
- Основы предпринимательства
- Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия
- Навыки и технологии публичных презентаций
- Сторителлинг данных
- Тайм-менеджмент
- Экономика межгосударственных территориальных споров
- История финансовых потрясений в мировой экономике

Дисциплины по выбору №2 1 из 9

- Креативность и инновации в бизнесе
- Технологические революции и экономический рост
- Страховой бизнес
- Тренинг: работа с международной статистикой
- Аналитика в Excel
- Коммуникации в экономике и управлении
- Основы научных исследований
- Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ
- Основы международных стандартов учета и аудита

Дисциплины по выбору №3 1 из 9

- "Умные города": Россия и мир
- Бизнес-аналитика
- Экосистемы в бизнесе
- Нейромаркетинг
- Моделирование бизнес-процессов
- Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках
- Основы налоговых правоотношений в учете
- Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов
- Основы финансового прогнозирования

Дисциплины по выбору №4 1 из 9

- Современные финансовые операции
- Эмоциональный интеллект
- Города в глобальной экономике
- Комплаенс документации
- Мировые финансовые центры
- Big Data: основы анализа данных
- Цифровые технологии в управлении
- Малое предпринимательство в рыночной экономике
- Управление талантами

Дисциплины по выбору №5 1 из 9

- Phygital-технологии в экономике
- Бизнес в Интернет
- Персональный брендинг
- Экономика цифровых рынков
- Дизайн-мышление
- Цифровой банкинг
- Международные экономические организации
- Внутренний контроль фирмы
- Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных

Дисциплины по выбору №6 1 из 2

- Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе
- Маркетинг услуг

Дисциплины по выбору №7 1 из 2

- Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)
- Прикладные маркетинговые исследования

Дисциплины по выбору №8 1 из 2

- Цифровой маркетинг
- Маркетинговое управление бизнес-процессами

Дисциплины по выбору №9 1 из 2

- CRM системы и программы лояльности
- Управление маркетинговыми проектами

Дисциплины по выбору №10 1 из 2

- Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса
- Торговый маркетинг

Дисциплины по выбору №11 1 из 2

- Корпоративный PR
- Event-маркетинг

Дисциплины по выбору №12 1 из 2

- Маркетинговые аспекты блокчейна
- Маркетинговое обоснование старт-ап

Дисциплины по выбору №13 1 из 2

- ATL коммуникации
- BTL коммуникации

Дисциплины по выбору №14 1 из 2

- Маркетинговая логистика
- Marketing logistics / Маркетинговая логистика

Дисциплины по выбору №15 1 из 2

- Контент-маркетинг
- Маркетинговое администрирование

Дисциплины по выбору №16 1 из 2

- Ценообразование в маркетинге
- Позиционирование городов мира: поиск идентичности



Междисциплинарный модуль

38.03.02 Маркетинг

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в международных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос