



Учебный план

38.03.02 Маркетинг

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 4	Иностранный язык (продвинутый уровень) / Русский язык как иностранный (продвинутый уровень) 2	Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностранный язык) 2	Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностранный язык) 2	Стратегический маркетинг 3	Дисциплины по выбору №14 3
Второй иностранный язык (практический курс) 1		Иностранный язык / Русский язык (как иностранный) 2	Второй иностранный язык (практический курс) 1	Профессиональные коммуникации в менеджменте 2	Профессиональные коммуникации в менеджменте 2		
Правоведение 2	Иностранный язык делового общения 2	Иностранный язык делового общения 2	Экономико-математическое моделирование 3	Методы принятия управленческих решений 3	Курсовая работа по дисциплине Брендинг 2	B2B маркетинг 3	Дисциплины по выбору №15 3
Экономическая география 3	Второй иностранный язык (практический курс) 1	Второй иностранный язык (практический курс) 1	Бухгалтерский учет 3	Маркетинговые исследования 4	Корпоративная социальная ответственность 3	Маркетинговые коммуникации 3	Дисциплины по выбору №16 3
Безопасность жизнедеятельности 2	Русский язык делового общения 2	Русский язык делового общения 2	Маркетинг 3	Управление проектами 3	Лидерство 3	Международный маркетинг 3	Преддипломная практика 12
Микроэкономика 4	Экономическая география 3	Экономика предприятия 4	Финансы 3	Курсовая работа по дисциплине Маркетинговые исследования 2	Управление продуктом 3	Стратегический менеджмент 4	
Математика (часть 1) 2	Математика (часть 1) 2	Управление человеческими ресурсами 3	Мировая экономика 4	Поведение потребителей 2	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности 3	Курсовой проект по дисциплине Стратегический менеджмент 2	
Теория управления 4	Информатика 3	Теория организации и организационное поведение 4	Философия 3	Маркетинг взаимоотношений и партнерства 3	Брендинг 4	Дисциплины по выбору №10 3	
Введение в специальность 4	Макроэкономика 4	Статистика 4	Математика (часть 2) 2	Методы исследования рынка 3	Концепции современного естествознания 2	Дисциплины по выбору №11 3	Подготовка и сдача государственного экзамена 3
Информатика 3	Дисциплины по выбору №1 2	Математика (часть 2) 2	Дисциплины по выбору №5 2	Маркетинг продаж 3	Дисциплины по выбору №8 3	Дисциплины по выбору №12 3	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6
История 3	Дисциплины по выбору №2 2	Дисциплины по выбору №3 3	Производственно-управленческая практика 3	Дисциплины по выбору №6 3	Дисциплины по выбору №9 2	Дисциплины по выбору №13 3	
Физическая культура	Дисциплины междисциплинарного модуля 3	Дисциплины по выбору №4 3	Физическая культура	Дисциплины по выбору №7 2	Проектно-технологическая практика 3		
	Ознакомительная практика 3	Физическая культура					
	Физическая культура						



Дисциплины по выбору

38.03.02 Маркетинг

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
	Дисциплины по выбору №11 из 9 Коммуникации в экономике и управлении Тренинг: работа с международной статистикой Технологические революции и экономический рост Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ Страховой бизнес Основы научных исследований Креативность и инновации в бизнесе Финансовая аналитика в Excel Основы международных стандартов учета и аудита	Дисциплины по выбору №31 из 9 Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов Основы налоговых правоотношений в учете Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках Бизнес-аналитика Умные города: Россия и мир Основы финансового прогнозирования Нейромаркетинг Моделирование бизнес-процессов Экосистемы в бизнесе	Дисциплины по выбору №51 из 9 Цифровой банкинг Бизнес в Интернет Международные экономические организации Персональный брендинг Дизайн-мышление Phygital-технологии в экономике Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных в условиях Big Data Внутренний контроль фирмы Экономика цифровых рынков	Дисциплины по выбору №61 из 2 Маркетинг услуг Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг) Дисциплины по выбору №71 из 2 Прикладные маркетинговые исследования Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе	Дисциплины по выбору №81 из 2 Digital marketing Маркетинговое управление бизнес-процессами Дисциплины по выбору №91 из 2 Корпоративный PR Маркетинговое обоснование стартап	Дисциплины по выбору №101 из 2 ATL коммуникации BTL коммуникации Дисциплины по выбору №111 из 2 Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса Категорийный маркетинг Дисциплины по выбору №121 из 2 Event маркетинг Маркетинговые аспекты блокчейна Дисциплины по выбору №131 из 2 CRM системы и программы лояльности Управление маркетинговыми проектами	Дисциплины по выбору №141 из 2 Маркетинг и PR в социальных сетях. Блоггинг Позиционирование городов мира: поиск идентичности Дисциплины по выбору №151 из 2 Маркетинговая логистика Ценообразование в маркетинге Дисциплины по выбору №161 из 2 Контент-маркетинг Маркетинговое администрирование
	Дисциплины по выбору №21 из 9 Тайм-менеджмент Экономика межгосударственных территориальных споров История финансовых потрясений в мировой экономике Сторителлинг данных Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов Навыки и технологии публичных презентаций Основы трейдинга на фондовом рынке Основы предпринимательства Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия	Дисциплины по выбору №41 из 9 Управление талантами Коммерциализация стартап идеи Цифровые технологии в управлении Современные финансовые операции Мировые финансовые центры Эмоциональный интеллект Города в глобальной экономике Big Data: основы анализа данных Основы аудита корпоративного мошенничества					



Междисциплинарный модуль

38.03.02 Маркетинг

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в межнациональных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос