



# Учебный план

## 42.03.01 Реклама

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 3	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Иностранный язык / Русский язык как иностранный 2	Преддипломная практика 21
Второй иностранный язык (практический курс) 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Мировая экономика 2	Финансовый менеджмент 2	Копирайтинг в рекламе 2	
Литература 3	Основы теории коммуникации 3	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 4	Имидж регионов мира 2	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	Тренды маркетинговых коммуникаций [англ.] 2	
Социология 4	Искусство 2	Компьютерные технологии в дизайне рекламы 4	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 3	Междисциплинарная курсовая работа 2	Информационные технологии в рекламе и PR 3	Искусственный интеллект в коммуникационной деятельности 2	
Введение в специальность 2	Цифровая грамотность 2	Основы связей с общественностью 4	Междисциплинарный курсовой проект 2	Управление человеческими ресурсами 2	Маркетинговые исследования 2	Теория и практика брендинга 4	
Политология 4	Основы российской государственности 2	Основы связей с общественностью 4	Основы связей с общественностью 3	Организация работы отделов рекламы 4	Теория и практика массовой информации 2	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская) 2	
Цифровая грамотность 4	История религий России 2	Основы менеджмента 3	Основы экономики 2	Теория и практика массовой информации 2	ВТЛ-технологии продвижения 2	Медиапланирование 2	
Математика и статистика 3	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы маркетинга 4	Основы гражданского и трудового права 2	Психология рекламы и PR 3	Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях 2	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью 2	
Русский язык и культура речи 2	История России 4	История рекламы и связей с общественностью 3	История рекламы и связей с общественностью 2	Технологии проектирования и производства в маркетинговых коммуникациях 2	Дисциплины по выбору №7 2	Креатив в рекламе 2	
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Философия 2	Основы дизайна 3	Основы дизайна 2	Дисциплины по выбору №5 4	Дисциплины по выбору №8 3	Курсовая работа по дисциплине профиля 2	
Дисциплины по выбору №1 3	Дисциплины по выбору №2 2	История рекламы и связей с общественностью 3	Дисциплины по выбору №4 2	Производственная (ознакомительная) практика 6	Дисциплины междисциплинарного модуля 2	Поведение потребителей 2	
Физическая культура	Учебная практика 6	Основы дизайна 3	Производственная (ознакомительная) практика 6	Дисциплины по выбору №6 4	Производственная (проектная) практика 6	Теория и практика продаж в рекламе 2	
	Физическая культура	Дисциплины по выбору №3 3	Физическая культура			Дисциплины по выбору №9 2	
		Дисциплины по выбору №3 3				Дисциплины по выбору №10 2	
		Физическая культура				Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6	
						Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3	



# Дисциплины по выбору

42.03.01 Реклама

## Семестр 1

### Дисциплины по выбору №1 1 из 12

Информационные ресурсы для коммуникационной деятельности  
Креативные коммуникации  
Реклама в современном мире  
Современные технологии презентации  
Актуальные аспекты PR-деятельности  
Креатив в дизайне  
Разработка рекламной идеи  
Основы разработки PR-проектов  
Введение в журналистику  
PR в современном мире  
Нестандартные рекламные и PR-технологии  
Практические аспекты в рекламе

## Семестр 2

### Дисциплины по выбору №2 1 из 12

Технологии создания персонального имиджа  
Мировая художественная культура  
Основы публичного выступления  
Художественные образы в коммуникациях  
Основы визуальных коммуникаций  
Имиджевые коммуникации  
Ораторское искусство  
Звуковые образы в коммуникациях  
Арт-менеджмент  
Массовая культура в коммуникациях  
Введение в цифровые коммуникации  
Личный бренд с нуля

## Семестр 3

### Дисциплины по выбору №3 1 из 12

Введение в психологию коммуникаций  
История кинематографа  
Проектное сопровождение фестивальной рекламы  
Основы создания медиатекстов  
Основы работы с общественным мнением  
Введение в коучинг  
Бизнес-этикет  
Развитие креативного мышления  
Методы воздействия в массовых коммуникациях  
Практика медиакоммуникаций  
Имидж территорий  
Тренды медиадизайна

## Семестр 4

### Дисциплины по выбору №4 1 из 12

Практика цифровых коммуникаций  
PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы  
Практика мультимедийного контента  
Дизайн-мышление  
Продакт плейсмент  
Знаковые системы в дизайне  
Разработка коммуникационного проекта  
Практика социальной рекламы  
Сторителлинг  
Индустрия маркетинговых услуг  
Введение в политические коммуникации  
Технологии создания рекламного образа

## Семестр 5

### Дисциплины по выбору №5 1 из 12

Культурные и креативные индустрии  
Визуальная коммуникация бренда  
Креатив в маркетинге  
Бренд-коммуникации  
Разработка нового продукта  
Спичрайтинг  
Индустрия цифровых коммуникаций  
Спонсорство и партнерство  
Событийный маркетинг  
Креативные стратегии  
Продюсирование в коммуникационной деятельности  
Проектная документация в маркетинговых коммуникациях

### Дисциплины по выбору №6 1 из 12

Введение в лингвомаркетинг  
Современные форматы Sales Promotion  
HR-коммуникации в PR  
Практикум ведения переговоров  
Контент цифровых медиа  
Внутренние коммуникации  
Юридическое сопровождение в рекламе и PR  
Интеллектуальное право  
Социальный маркетинг  
Нейминг  
Основы контент-маркетинга  
Визуальная идентификация брендов

## Семестр 6

### Дисциплины по выбору №7 1 из 12

Продвижение в шоу-бизнесе  
Нейромаркетинг  
CRM-системы  
Психологические аспекты работы с аудиторией  
Практика немедийных коммуникаций  
Маркетинг на B2C рынке  
Создание видеоконтента  
Современные аспекты мониторинга СМИ  
Эмоциональный интеллект  
Этика в маркетинговых коммуникациях  
Управление медиамиксом  
История коммуникационного бизнеса

### Дисциплины по выбору №8 1 из 12

Influence-маркетинг  
Тайм-менеджмент  
Инструментальные средства бизнес-аналитики  
Управление талантами  
Оmnikanальность в продвижении брендов  
Основы предпринимательства  
IT-системы E-commerce  
Сторителлинг в цифровой среде  
Технологии презентации и переговоров  
Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера  
Информационная безопасность  
Аналитика социальных медиа для рекламы и PR

## Семестр 7

### Дисциплины по выбору №9 1 из 12

Технологии геймификации в системе продвижения товаров и услуг  
Методы коммуникационных исследований  
Социальный брендинг  
Коммуникационный дизайн  
Performance-маркетинг  
Интерактивность в маркетинговых коммуникациях  
Маркетинг инноваций [англ.]  
Эффективность коммуникационных кампаний  
Медиаэкономика  
Международные маркетинговые коммуникации [англ.]  
Современные стратегии и тактики продвижения  
HR-службы в системе маркетинговых коммуникаций

### Дисциплины по выбору №10 1 из 12

Теория и практика рекламных кампаний  
Управление кризисами  
Контент-маркетинг  
Менеджмент рекламного агентства  
Анализ данных и искусственный интеллект  
Out-of-home реклама  
Теория и практика PR-кампаний  
Разработка digital-проекта  
Тренды в медиапотреблении  
Управление коммуникационными проектами  
Мерчендайзинг  
Мобильный маркетинг

## Семестр 8



# Междисциплинарный модуль

42.03.01 Реклама

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в международных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос