

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ им. Патриса Лумумбы»

Экономический факультет

Принята Ученым советом Экономического факультета

Принята Ученым советом Экономического факультета  
Протокол № 0600-УСП-6 от 20 января 2026 года

## ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

для поступающих в аспирантуру по направлению 5.2 Экономика на специальность подготовки:  
«Менеджмент»

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с самостоятельно устанавливаемых требований РУДН, утвержденных приказом ректора №139 от 09 марта 2022 года «Об утверждении самостоятельно устанавливаемых требований РУДН к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения программ, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий обучающихся»

Программа вступительных испытаний для поступающих в аспирантуру по направлению 5.2 Экономика предназначена для подготовки к сдаче вступительных экзаменов по дисциплине: - «Экономика».

Программа содержит характеристику основных тем разделов дисциплины, список литературы, необходимой для подготовки к сдаче вступительного экзамена, и примерного перечня вопросов для подготовки к экзамену.

## ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

На экзамене поступающий в аспирантуру должен:

- знать теоретические основы и закономерности развития экономических систем;
- знать основные тенденции и направления развития экономических наук;
- уметь анализировать современные экономические проблемы в рамках одного из профилей подготовки;
- иметь представление об основных методах научно-исследовательской деятельности;
- иметь представление о разработке и использовании экономического инструментария для решения различных экономических задач;
- иметь представление об информационных технологиях для обработки различных видов информации.

При подготовке к экзамену по «Экономике» необходимо иметь в виду следующие критерии оценивания ответов:

- знание учебного материала предмета (учебной дисциплины);
- наличие аналитического мышления;
- владение категориальным аппаратом;
- владение экономико-математическим инструментарием;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»

### РАЗДЕЛ 5. МЕНЕДЖМЕНТ

#### Тема 1. Теоретические и методологические основы менеджмента.

Содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как вид деятельности людей. Понятие организации. Жизненный цикл организации. Этапы развития организации по А.Грейнеру и И. Адизесу. Типология организаций.

Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы внутренней среды организации: цели и задачи, структура, технология, стандартизация и механизация, люди (их способности, восприятия, ожидания). Классификации технологий по Д. Вудворд и Томпсону. Внешняя среда организации. Классификации факторов внешней среды по Дж. Беллу и Д. Элбингу. PESTEL-анализ. Факторы прямого и косвенного воздействия. Адаптация организации к неопределенности и изменениям внешней среды.

Менеджер и его управленческие роли. Менеджеры различных уровней в организации. Функции менеджера по П. Друкеру. Роли международного менеджера.

Цели, методы и принципы управления. Содержание, характеристика, значение, возможности использования принципов управления. Принципы управления А. Файоля. Принципы И. Эмерсона. Модель «идеальной бюрократии» М. Вебера. Методы управления, понятие. Классификация методов управления. Конкретные методы процесса управления: административные, экономические, социально-психологические методы. Функции управления. Виды функций: планирование, мотивация, организация, координация, контроль.

Понятие и классификация организационных структур управления. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Основные тенденции развития компаний в 21 веке. Модернизация управленческих структур. Сетевая форма организации. Организация с

«внутренним рынком». Круговая форма организации. Виртуальная корпорация. Современные интегрированные структуры

Основные понятия теории мотивации: потребность, нужда, мотив, стимулы, мотивирование и стимулирование. Соотношение иерархии потребностей А. Маслоу и теории Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Двухфакторная модель Фр. Герцберга. Сравнительный анализ содержательных теорий мотивации. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий В. Врума; теория справедливости (равенства); концепция Л. Портера и Э. Лоулера. Концепция партисипативного управления. Методы совершенствования мотивации и повышения результативности труда.

Сущность понятия контроля и его виды контроля. Сущность понятия коммуникации. Виды коммуникаций: коммуникации между организацией и ее средой, коммуникации между уровнями и подразделениями, коммуникации по восходящей и нисходящей, неформальные коммуникации.

Сущность понятия «управленческое решение». Виды управленческих решений. Классификация методов принятия решений. Сущность понятий власти и влияния. Роль руководителя в системе управления, стили руководства. Понятие группы. Формальные и неформальные группы. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства: концепция личных качеств, концепция лидерского поведения. Теории ситуационного лидерства. Современные теории лидерства: причинно-следственный подход к изучению лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего лидерства. Лидерство в новых организационных формах. Гендерные аспекты лидерства.

## **Тема 2. История теории и практики менеджмента.**

Культурная среда существования и развития управления/менеджмента и ее составляющие: экономическая, политическая и социальная составляющие. Доиндустриальный период развития управленческой мысли и практики управления. Промышленная революция и ее влияние на развитие практики и теории управления

Техническая и социальная стороны промышленного переворота. А.Смит о роли рынка, конкуренции и либеральной экономики в становлении богатства наций. Ж.Б.Сэй о менеджменте как четвертом факторе производства

Становление школы научного менеджмента Ф.Тейлора. Развитие теории управления в школе научного менеджмента. Основные положения системы научной организации труда в работе «Принципы научного менеджмента». Классификация и содержание принципов управления по А.Файолю. Специальные качества и знания менеджера. М. Вебер и его работы о рациональности в принятии решений. Бюрократия как идеальная организация.

Становление и развитие школы человеческих отношений. М. Фоллет и ее философия политики и менеджмента. Маслоу - классификация и иерархия потребностей. Школа поведенческих наук. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

Особенности и основные этапы истории управленческой мысли в России. Идеи А. Ордина-Нацокина об управлении национальным хозяйством. Идеи М. Сперанского и Н. Мордвинова об экономической стратегии, управлении и его эффективности. Идеи С.Витте и П. Столыпина об управлении национальным хозяйством и его субъектами. Всеобщая организационная наука. А.Богданова. Научная организация труда и управления, идеи в области трудовых установок А.К.Гастева. Социалистические принципы управления.

Новейшая история мировой управленческой мысли.

Вклад К.Л. фон Берталанфи, Ст.Бира, Н.Винера. Современные тенденции развития менеджмента.

## **Тема 3. Теория организации. Организационное поведение.**

Основные понятия теории организации. Виды организаций. Типология организаций по М. Веберу. Классификация организаций по А. Этциони. Классификация организаций по историческим типам. Организации формальные и неформальные. Открытые и замкнутые организационные системы. Концепция жизненного цикла организации. Стадии жизненного

цикла. Содержание этапов жизненного цикла и основные проблемы их развития. Общие характеристики организаций. Обязательные признаки организаций.

Сущность и классификация экономических организаций: по размеру, по форме собственности, по источникам финансирования, по признаку формализации, по отношению к прибыли, по организационно-правовой форме и др. Жизненный цикл экономической организации. Концепция двух S-образных кривых.

Общие и специфические законы организации. Объективное и субъективное в социальной организации. Принцип холизма. Закон синергии. Принципы динамической организации.

Сущность, значение и задачи организационного проектирования. Методы проектирования структур. Реорганизация: этапы и методы. Организация слияний и поглощений компаний. Эффективность организационных изменений.

Содержание понятия «организационное поведение». Классические и современные теории личности. Понятие и сущность модификации индивидуального поведения. Роль мотивации в изучении и модификации индивидуального поведения. Понятие мотивации и стимулирования. Поведенческие аспекты мотивации. Основные теории мотивации: содержательные и процессуальные теории. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория Х и У МакГрегора. Теория ERG Клейтона Альдерфера.

Место групп в деятельности организаций. Классификация групп в организационном поведении. Стратегия управления неформальными группами. Методы управления группами. Социализация новых членов группы. Межгрупповая динамика. Стратегия и механизм построения эффективных межгрупповых отношений. Основные формы эффективных групп. Особенности формирования «кружков качества». Содержание и понятие команды в организационном поведении. Виды командообразования в современных компаниях.

Понятие руководителя. Стили руководства. Понятие лидерства. Признаки лидера. Основные теории лидерства. Организационная культура и ее влияние на организационное поведение. Типология культур в организации. Классификация Г.Хофстеда. Типология организационной культуры Клюкхона и Стродтбека.

Определение и сущность конфликта. Управление конфликтными ситуациями. Стратегии поведения руководителей в разрешении конфликта. Понятие стресса. Факторы рабочего стресса Уорра. Конфликты как источник стрессов. Основные методы предотвращения стрессов. Международные аспекты организационного поведения.

#### **Тема 4. Управление человеческими ресурсами**

Определение понятий кадры, персонал, человеческий фактор, трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, управление персоналом, управление человеческими ресурсами. Понятие функции управления человеческими ресурсами. Содержание функций УЧР. Понятие принципов управления ЧР. Содержание принципов плановости, экономичности, системности и комплексности, научности, перспективности и прогрессивности, оперативности, ведущего звена, преемственности, иерархичности, согласованности, многоаспектности и т.д. Понятие и содержание организационно-распорядительных, экономических, социально-психологических методов управления человеческими ресурсами.

Основные понятия и категории кадровой политики. Типология кадровой политики. Основные принципы и положения кадровой политики. Кадровое планирование. Определение потребности в персонале. Набор человеческих ресурсов. Отбор человеческих ресурсов. Адаптация работников.

Цели адаптации работников в организации. Роль менеджера по персоналу в разработке и реализации адаптационных мероприятий. Оценка уровня подготовленности вновь принятого работника. Ориентация: структура и характеристика разделов общей программы профессиональной ориентации; функциональная направленность специализированной программы ориентации. Действенная адаптация. Функционирование работников. Обучение и развитие человеческих ресурсов организации. Планирование и развитие карьеры. Оценка персонала. Понятие и цели кадрового аудита.

## **Тема 5. Стратегический менеджмент**

Сущность, предмет, цели и задачи стратегического менеджмента. Место стратегического управления в общей системе управления предприятием. Методологические основы стратегического менеджмента. Миссия как основа целеполагания. Потенциал и стратегические ресурсы предприятия. Стратегические уровни организации. Стратегические пирамиды узкопрофильных и диверсифицированных компаний. Типология стратегий бизнеса. Корпоративные стратегии фирмы. Базисные (эталонные) стратегии. Стратегии концентрированного роста (усиления позиции на рынке, развития рынка, развития продукта). Стратегии интегрированного роста (обратной вертикальной интеграции, вперед идущей вертикальной интеграции). Стратегии диверсифицированного роста (концентрированной, горизонтальной и конгломеративной диверсификаций). Стратегии сокращения (ликвидации, "сбора урожая", сокращения и сокращения расходов). Функциональные стратегии фирмы. Производственные и маркетинговые стратегии. Инновационные, технологические и инвестиционные стратегии фирмы. Стратегия управления персоналом.

Понятие конкурентоспособности. Проблемы, связанные с оценкой конкурентоспособности. Основы теории конкурентного преимущества. Теория сравнительных издержек Д. Рикардо. Модель сравнительных преимуществ Хекшера - Олина. Парадокс Леонтьева. Теория конкурентного преимущества М. Портера. Детерминанты «национального ромба», формирующие конкурентную среду. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации. Сильные и слабые стороны организации. Ключевые факторы успеха. Стратегическая бизнес единица. Поддержание конкурентного преимущества. Анализ макросреды предприятия. Анализ микросреды предприятия. Анализ внутренней среды компаний. Матричные методы стратегического анализа. Подходы к разработке стратегии. Управление реализацией стратегии.

Интеграция корпоративной социальной ответственности в теорию стратегического управления. Отражение проблематики корпоративной социальной ответственности в основных концепциях стратегического управления. Представители школы планирования о корпоративной социальной ответственности.

### **Вопросы для подготовки к вступительному экзамену по разделу «Менеджмент»**

1. Классические теории управления: школа научного управления – Ф.У. Тейлор, Ф. и Л. Гилберт, Г. Эмерсон; школа административного менеджмента – А. Файоль, А.К. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер.
2. Современные подходы к оценке эффективности корпоративного управления.
3. Типология корпораций в современном мире и их особенности.
4. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизм их адаптации к российским условиям хозяйствования.
5. Организационные изменения под влиянием цифровой трансформации менеджмента.
6. Методы экономического анализа деятельности предприятия. Показатели уровня финансовой устойчивости. Показатели конкурентоспособности.
7. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, в отраслях и комплексах.
8. Организационные формы ведения международного бизнеса. Проблемы международного сотрудничества предприятий.
9. Корпоративная инновационная система.
10. Инновационный потенциал фирмы: сущность, порядок определения. Финансирование инновационной деятельности.

11. Инвестиционная политика государства и частного бизнеса: экономическое содержание, механизмы реализации.
12. Функциональные области логистики.
13. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.
14. Малое и среднее предпринимательство: критерии, экономическое содержание и значение.
15. Роль и масштабы социального предпринимательства в современной экономике.
16. Управление капиталом предприятия. Оптимизация соотношения активов и пассивов, собственного и заёмного капитала.
17. Сущность и виды конкуренции в российской экономике.
18. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.
19. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.
20. Сущность и основные формы государственно-частного партнерства. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.
21. Информационное обеспечение системы публичного управления в условиях цифровизации.
22. Управление экономическими системами: принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы.
23. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
24. Организация как объект управления. Теоретико-методологические основы управления организацией.
25. Сущность и функциональное содержание управления организацией. Структуры управления организацией.
26. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление.
27. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.
28. Проектирование систем управления организациями. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями.
29. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией.
30. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
31. Организационное поведение и социально-психологические аспекты управления.
32. Современные теории командообразования и регулирования межгрупповых отношений в процессе управления организацией.
33. Понятие и основные типы организационной культуры, ее влияние на экономическое и социальное поведение людей.
34. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Процесс и методы разработки и реализации стратегии.
35. Внешняя и внутренняя среда организации и её учет при разработке и реализации корпоративной стратегии.
36. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций.
37. Стратегические ресурсы и организационные способности компаний.
38. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации.
39. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Международные бизнес-стратегии.
40. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе.
41. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля.

42. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.
43. Управление конфликтами. Типы конфликтов, пути и методы их предупреждения и преодоления.
44. Кадры управления: роль, формирование, подготовка и развитие. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров
45. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.
46. Кадровая политика: сущность, выработка и реализация.
47. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.
48. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнёрства; механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности.
49. Проблемы кросс-культурного взаимодействия и управления кросс-культурными коллективами компаний.
50. Антикризисное управление организацией. Основные модели антикризисного управления.

**Литература для подготовки к вступительному экзамену  
в аспирантуру по дисциплине «Экономика»  
по разделу 5 «Менеджмент»**

**Основная литература:**

1. Менеджмент : учебник для вузов / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/535896> (дата обращения: 30.01.2025).
2. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/568543> (дата обращения: 30.01.2025).
3. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. Л. Абаев [и др.] ; под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17118-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/560112> (дата обращения: 30.01.2025).
4. Никитина, А. С. Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12784-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/543416> (дата обращения: 30.01.2025).
5. Попова, Е. П. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. —

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17680-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/560010> (дата обращения: 30.01.2025).
6. *Владимирова И.Г.* Международный менеджмент: учебник для вузов. — 3-е издание, перераб. - М : КНОРУС, 2023. 442 с. — ISBN: 978-5-406-10639-6. — URL: <https://book.ru/book/945706>
7. *Игнацкая, М.А., Лылова, Е.В.* Основы теории организации управления. — М.: изд. РУДН, 2020 – с. 128.
8. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/508942>
9. *Колганова, Е. В.* Международные коммерческие операции в условиях цифровой экономики / Е. В. Колганова. — Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2021. — 114 с. — ISBN 978-5-209-10464-3. — EDN НМОНОТ.
10. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511888>
11. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/517360>
12. *Поляков, В. В.* Международные экономические отношения : учебник и практикум / В. В. Поляков, Е. Н. Смирнов, Р. К. Щенин ; под редакцией В. В. Полякова, Е. Н. Смирнов, Р. К. Щенина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 180 с. - ISBN 978-5-534-00642-1. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/433609>
13. *Фролов, Ю. В.* Теория организации и организационное поведение. Методология организации : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09522-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/513927>
14. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01187-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/511887>
15. *Мокий, В. С.* Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/515431>
16. *Рой, О. М.* Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14167-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/514634>
17. *Казакова, Н. А.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/511185>
18. *Отварухина, Н. С.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/511127>

19. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510939>
20. Менеджмент: учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207>
21. Коротков, Э. М. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450213>
22. Черноморченко С. И. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие для вузов / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/viewer/planirovanie-i-proektirovanie-organizaciy-456906#page/4>
23. Дрецинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрецинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477544>

Дополнительная литература:

1. Коргова, М. А. История управленческой мысли: учебное пособие для вузов / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10651-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474144>
2. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8789-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512217>
3. Кузнецов, Ю. В. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510680>
4. Русецкая, О. В. Теория организации: учебник для вузов / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8402-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510562>.
5. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.]; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511328>
6. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.]; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510775>
7. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченок [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченок. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510866>
8. Диесперова Наталья Александровна. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Диесперова. - Электронные текстовые данные. - Москва : изд-во РУДН, 2019. - 315

- с. : ил. - ISBN 978-5-209-09415-9.  
[http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=481464&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=481464&idb=0)
9. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530723>
10. Ковалев В. В. Корпоративные финансы. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп/ В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2022. - 1178 с.
11. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507804>
12. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511366>
13. Ефремов В.С. Стратегический менеджмент [Текст/электронный ресурс]: Программа курса / В.С. Ефремов. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 16 с. - ISBN 978-5-209-07905-7: 28.89. (55 штук)  
[http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=460075&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=460075&idb=0)
14. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510806>
15. Экономика. Базовый курс [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Под ред. В.А.Исаева, А.В.Савинского. - 2-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 304 с. : ил. - ISBN 978-5-209-07421-2: 104.70. (309 штук)  
[http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=457055&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=457055&idb=0)
16. Макроэкономика для управленческих специальностей: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13912-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/51078>
17. Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510575>
18. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.]; под редакцией П. В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10862-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517133>
19. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01505-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513530>
20. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-

6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510590>
21. Управление проектами [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров экономического факультета, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Авт.-сост. Т.Н. Якубова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 64 с.: ил. - ISBN 978-5-209-08363-4. [http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn\\_FindDoc&id=470372&idb=0](http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470372&idb=0)
22. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: Учебник / В.С. Семенович [и др.]; Под ред. В.С.Семеновича. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 376 с.: ил. - ISBN 978-5-209-08587-4: 236.81.
23. Шубаева, В. Г. Экономика транснациональной компании : учебник для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15407-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/511531>
24. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/51121>
25. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06305-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515455>
26. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8568-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513274>
27. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04809-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514135>
28. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / коллектив авторов; под ред. А.С. Булатова. — Москва: КНОРУС, 2020. — 916 с.
29. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников; под редакцией С. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8751-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513205>
30. М. Уорнер, М. Витцель. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке. — М.: Добрая книга, 2005.
31. Корниенко, В. И. Командообразование: учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520204>
32. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511003>
33. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512883>

#### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
  - ЭБС «Троицкий мост» <http://www.trmost.com/>
  - Электронная библиотека диссертаций РГБ
- Базы данных и поисковые системы:
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

### **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

В соответствии с Порядком приема в «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2026/27 учебный год» (принятым Ученым советом РУДН от 11 апреля 2022 г. протокол № УС-8 и утвержденным приказом ректора от 14 апреля 2022 г. № 225) вступительные испытания по специальной дисциплине при приеме на обучение по программам подготовки кадров высшей квалификации на направление 5.2 «Экономика» проводятся в форме теста, формируемого электронной системой сопровождения экзаменов (ЭССЭ) методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий, с автоматической проверкой ЭССЭ правильности выполненных заданий (компьютерный тест).

Компьютерный тест состоит из 25 вопросов с выбором одного правильного ответа из множества. На выполнение всего теста отводится 40 минут с момента начала тестирования (доступна лишь одна попытка). Максимальная оценка за тест 100 баллов. Минимальный балл, подтверждающий прохождение вступительного испытания - 30 балл из 100 возможных.

В 2026 году РУДН проводит вступительные испытания с использованием дистанционных технологий в форме компьютерного теста с помощью системы дистанционного обучения «Русский Moodle», вход на сайт по ссылке: <http://rudn.student.examus.net/>.

Поступающий для прохождения вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий (далее – ВИИДТ) самостоятельно обеспечивает аппаратную часть и программное обеспечение принадлежащей ему компьютерной техники в соответствии со следующими требованиями:

- стационарный персональный компьютер или ноутбук (мобильные устройства не поддерживаются);
- операционная система Windows (версии 7, 8, 8.1, 10) или Mac OS X Yosemite и выше;
- установленный интернет-браузер Google Chrome, Яндекс.Браузер или установить приложение Экзамус для РУДН;
- наличие работающей Web-камеры (встроенная, либо внешняя) с разрешением не менее 640x480; наличие исправного и включенного микрофона (включая встроенные в ноутбуки);
- наличие постоянного интернет-соединения со скоростью передачи данных о пользователе не ниже 1 Мбит/с.