

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ**

ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНА

Ученым Советом ВШУ

Протокол №5 от «22» февраля 2024 г.

ПРОГРАММА

**вступительных испытаний в форме конкурса
портфолиов магистратуру по направлению подготовки**

43.04.02 «ТУРИЗМ»

Все программы направления

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа сформирована на основе Образовательного стандарта высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.03.02 Туризм квалификация «Бакалавр» и определяет общее содержание вступительного испытания при приеме на обучение по образовательным программам магистратуры института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы.

Данная Программа не применяется при приеме на обучение на:

- образовательные программы магистратуры образовательные программы института гостиничного бизнеса и туризма РУДН, реализуемые на английском языке;
- образовательные программы магистратуры образовательные программы института гостиничного бизнеса и туризма РУДН, реализуемые в сетевой форме обучения.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель программы - помочь лицам, поступающим на образовательные программы магистратуры института гостиничного бизнеса и туризма РУДН систематизировать имеющиеся у них профессиональные знания и дать возможность поступающим продемонстрировать на вступительном испытании системные представления о современной туриндустрии как важной сфере человеческой деятельности, бизнес-процессах профессиональной сферы и ключевых экономических и управленческих аспектах деятельности, сформированные ими по результатам освоения программ обучения на уровне не ниже бакалавриата, а также знание иностранного языка, мотивацию и предшествующий опыт обучения и научной деятельности.

Содержание программы обусловлено тесной взаимосвязью базовых отраслевых профессиональных знаний с практической деятельностью в различных сферах туриндустрии, необходимыми для эффективного освоения специальности.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И СФЕРА ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ

Целью вступительного испытания на образовательные программы магистратуры является оценка мотивации поступающего на образовательные программы магистратуры и его предшествующего опыта и результатов обучения и научной деятельности, оценка имеющихся у поступающего знаний по профессиональным дисциплинам и навыков их применения, оценка степени профессионально ориентированной иноязычной компетенции по английскому языку.

В программе отражается теоретико-прикладной характер вступительного

испытания, форма вступительного испытания; источники учебной информации, рекомендуемые для подготовки к вступительному испытанию; критерии оценки результатов вступительного испытания.

Составляющие вступительного испытания обеспечивают возможность объективной оценки мотивации, знаний и профессиональной подготовки будущих магистров.

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Образовательный стандарт высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.03.02 Туризм квалификация «Бакалавр»;
- Образовательный стандарт высшего образования РУДН по направлению подготовки 43.04.02 Туризм квалификация «Магистр»;
- Устав РУДН.

РЕКОМЕНДАЦИИ К УРОВНЮ ЗНАНИЙ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ ИНСТИТУТА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА И ТУРИЗМА РУДН НА МОМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Поступление в магистратуру на основе портфолио (конкурс портфолио) является процедурой отбора поступающих на основе документов, подтверждающих их достаточную образовательную квалификацию, раскрывающих их потенциал в избранной области, и свидетельствующих об их мотивации.

Программа предполагает, что поступающие на образовательные программы магистратуры института гостиничного бизнеса и туризма Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, на момент вступительного испытания должны владеть на основе базового высшего образования системой специальных знаний и методологией туристической индустрии.

В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Знать:

- понятийный и категориальный аппарат сферы туристической индустрии;
- основные принципы и закономерности функционирования туристической индустрии;
- эволюцию современной туристической индустрии;
- роль и место туристической индустрии в экономике государства;
- цели, задачи, принципы, методы и технологии стандартизации и управления качеством в туристической индустрии;
- виды и содержание нормативных документов по стандартизации и

- управлению качеством в туристической индустрии;
- модели управления процессом взаимодействия с клиентами в целях обеспечения требуемого качества оказания услуг;
 - порядок осуществления поиска и проведения критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, методы выработки стратегии действий.

Уметь:

- применять принципы, методы и технологии стандартизации и управления качеством технологических процессов в туристической индустрии на основе нормативных документов;
- применять методы и принципы планирования и осуществления профессиональной деятельности в туристической индустрии, на основе клиентоориентированного подхода;
- осуществлять бизнес-планирование проектов, в том числе стартапов в сфере профессиональной деятельности;
- оценивать риски предпринимательской деятельности и бизнес-проектов.

Владеть:

- навыками формирования пакета документов для оформления предпринимательства в сфере профессиональной деятельности;
- технологиями организации профессиональной деятельности в рамках экономического роста на основе встраивания концепции устойчивого развития в систему управления организацией в сфере услуг;
- навыками создания конкретных проектов, самостоятельно проводить исследования, а также подвергать обработке информацию и грамотно использовать ее в проекте;
- навыками определения целей и постановки задачи прикладных исследований, определения предмета и объекта исследования;
- методами и механизмами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;
- основными способами организации работы команды и методами выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.

В ОБЛАСТИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Содержание вступительного испытания предполагает, что абитуриенты, владеющие иностранным языком, могут получить дополнительные баллы при оценке вступительного испытания. Это преимущество может получить абитуриент, подтвердивший уровень своих знаний документально в соответствии с требованиями настоящей Программы.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Для прохождения конкурсного отбора абитуриенты представляют два пакета документов: первый пакет формирует личное дело абитуриента и содержит документы, указанные в Правилах приёма в ФГАОУ ВО «РУДН»

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры в 2024 году (далее - Правила). Второй пакет представляет собой собственно портфолио.

Вступительное испытание на образовательные программы магистратуры института гостиничного бизнеса и туризма РУДН проводится в форме оценки портфолио, в соответствии с порядком, утвержденным приказом Ректора РУДН.

Для проведения вступительного испытания приказом по Университету организуется экзаменационная комиссия.

Для проверки знаний, опыта и мотивации поступающего используется структура вступительного испытания, указанная в настоящей Программе.

Все элементы вступительного испытания, полностью или частично представленные поступающим, в совокупности образуют его портфолио.

В случае наличия у абитуриента одного документа, который может быть оценён по нескольким позициям портфолио, экзаменационная комиссия вправе оценить его по одной или нескольким позициям портфолио по своему усмотрению.

Документы для портфолио представляются в приемную комиссию в электронном и/или печатном виде в соответствии с Правилами приема, установленными в РУДН.

Документы, входящие в состав портфолио, могут быть представлены как на русском, так и на иностранном языках. Если документ представлен на иностранном языке, он должен сопровождаться переводом на русский язык, заверенным нотариусом, в противном случае документ не рассматривается экзаменационной комиссией и не учитывается при определении баллов.

Каждое портфолио проверяется не менее чем двумя членами экзаменационной комиссии. Баллы выставляются за каждый элемент портфолио.

Все решения экзаменационной комиссии по результатам вступительного испытания принимаются простым большинством голосов членов комиссии.

В случае равенства голосов «за» и «против» председателю экзаменационной комиссии предоставляется право окончательного решения.

Объявление итогов вступительного испытания происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний на образовательные программы магистратуры.

Обеспечение процесса оценки вступительного испытания необходимыми ресурсами осуществляется согласно Уставу РУДН.

О СТРУКТУРЕ (ЭЛЕМЕНТАХ) ПОРТФОЛИО, БАЛЛАХ ЗА КАЖДЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПОРТФОЛИО И КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ПОРТФОЛИО

Система оценки вступительного испытания

Максимальное количество баллов за портфолио – 100 баллов. Максимальная сумма баллов за каждый раздел портфолио указана в таблице и не может быть превышена.

Критерии оценки каждого раздела портфолио представлены в таблице.

Образование от 0 до 20 баллов	
Диплом бакалавра, специалиста или магистра по любому направлению, кроме профильных	10
Диплом бакалавра, специалиста или магистра по одному из направлений подготовки: 43.04.01 «Сервис», 43.04.02 «Туризм», 43.04.03 «Гостиничное дело»	15
Документы о дополнительном образовании (повышение квалификации) в сфере туризма	3
Сертификаты о прохождении онлайн-курсов в сфере туризма	2
Критерии оценки мотивационного письма от 0 до 20 баллов	
Представленная абитуриентом аргументация формальна, неубедительна, недостаточно развернута и малосодержательна	5
Представленная аргументация достаточно оригинальная, творческая, но недостаточно убедительно свидетельствует о желании абитуриента осваивать именно данную Программу	10
Представлена развернутая, убедительная и содержательная аргументация в пользу обучения на Программе, но доводы, приводимые абитуриентом в свою поддержку, не полностью обоснованы	15
Представлена развернутая, убедительная и содержательная аргументация абитуриента в пользу обучения на Программе магистратуры	20
Проектно-практическая и/или научная деятельность от 0 до 25 баллов	
Опыт профессионально-практической деятельности, подтвержденный копией трудового договора или копией трудовой книжки	15
Сертификат участника зимней/летней школы, иного образовательного проекта) в сфере туризма	2
Сертификат участника научной конференции, симпозиума в онлайн формате) в сфере туризма	2
Участие в исследовательских проектах подтверждением может служить ссылка на интернет-источник проекта в rosrid.ru , где указан коллектив авторов, если проект закончен и отчет по нему прошёл регистрацию, либо справка от организации, подтверждающая участие соискателя, подписанная и заверенная по установленным требованиям	10
Документы о прохождении международной стажировки	10
Рекомендательные письма по реализуемым проектам в сфере туризма	2

Научные статьи от 0 до 15 баллов	
В журнале, индексируемом в БД RSCI / Web of Science / Scopus	15
В сборнике, индексируемом в БД RSCI / Web of Science / Scopus	10
В журнале из перечня ВАК	5
Патенты/свидетельства от 0 до 10	
Патент/свидетельство на изобретение/на полезную модель/о регистрации программ для ЭВМ/о регистрации баз данных	10
Уровень языковой подготовки от 0 до 10 баллов	
Удостоверение о повышении квалификации по иностранным языкам	10
Диплом переводчика в сфере профессиональных коммуникаций	10
Международные сертификаты	
Английский язык	
IELTS	
IELTS 9.0	5
IELTS 8.0	4
IELTS 7.0	3
IELTS 6.0	2
IELTS 5.0	1
TOEFL IBT (Internet Based) от 60 баллов	
111 - 120	5
96 - 110	4
79 - 95	3
65 - 78	2
TOEFL PBT (Paper Based) от 500 баллов	
640-770	5
590-637	4
550-587	3
513 - 547	2
CAE (Certificate of Advanced English) наличие	1
CPE (Certificate of Proficiency in English) наличие	1
BEC Vantage/Higher (Business English Certificate) наличие	1
Испанский язык	
Diploma de Espanol como Lengua Extranjera (DELE)	
DELE A1	1
DELE A2	1
DELE B1	2
DELE B2	3

DELE C1	4
DELE C2	5
Французский язык	
DELFB	
CERTIFICAT A1	1
CERTIFICAT A2	2
CERTIFICAT B1	2
CERTIFICAT B2	3
DALF	
CERTIFICAT C1	4
CERTIFICAT C1	5
Арабский язык	
ALPT	
A1	1
A2	1
B1	2
B2	3
C1	4
C2	5
MSA	3
Китайский язык	
HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi)	
HSK 1 Certificate of Chinese Proficiency Test-	1
HSK 2 Certificate of Chinese Proficiency Test-	1
HSK 3 Certificate of Chinese Proficiency Test-	2
HSK 4 Certificate of Chinese Proficiency Test-наличие	3
HSK 5 Certificate of Chinese Proficiency Test-наличие	4
HSK 6 Certificate of Chinese Proficiency Test-наличие	5
Немецкий язык	
A1(Zertifikat Deutsch A1)	1
A2 (Zertifikat Deutsch A2)	1
B1 (Zertifikat Deutsch B1)	2
B2 (Zertifikat Deutsch B2)	3
C1 (Goethe-Zertifikat C1), ZOP (Zentrale Oberstufenprüfung), KDP (Kleines Deutsches Diplom)	4
GDP (Großes Deutsches Diplom)	5
TestDaF (Test Deutsch als Fremdsprache), ZDfB (Zertifikat Deutsch für Beruf), PWD	5

Итальянский язык	
CELI (Certificatos di Conoscenza della Lingua Italiana)	
A1 CELI Impatto	5
A2 CELI 1	5
B1 CELI 2	5
B2 CELI 3	5
C1 CELI 4	5
C2 CELI 5	5
CILS (Certificazione di Italiano come Lingua Straniera)	
CILS A1	4
CILS A2	4
CILS B1	4
CILS B2	4
CILS C1	4
CILS C2	4
PLIDA (Progetto Lingua Italiana Dante Alighieri, Dante Alighieri Society Diplomas)	
PLIDA A2	3
PLIDA B1	3
PLIDA B2	3
PLIDA C1	3
PLIDA C2	3
CIC (Certificato di conoscenza dell'Italiano Commerciale)	
Intermediate B2	2
Advanced C1	2
Японский язык	
JLPT (Japanese Language Proficiency Test/Nihongo Noryoku Shiken)	
JLPT N5	1
JLPT N4	2
JLPT N3	3
JLPT N2	4
JLPT N1	5
Корейский язык	
TOPIK I (Test of Proficiency in Korean, 한국어능력시험, Начальный уровень, 초급 1-2)	2
TOPIK II (Test of Proficiency in Korean, 한국어능력시험, Средний уровень, 중급 3-4)	3

ТОPIС II (Test of Proficiency in Korean, 한국어능력시험, Высокий уровень, 고급 5-6	4
Русский язык (Для иностранных абитуриентов)	
ТРКИ В1	5
ТРКИ В2 и выше	10

При наличии нескольких документов, подтверждающих уровень владения одним и тем же иностранным языком, баллы за этот иностранный язык не суммируются; для оценки в этом случае используется балл, дающий максимальное преимущество поступающему.

При наличии документов, подтверждающих уровень владения разными иностранными языками, баллы за эти иностранные языки суммируются до достижения абитуриентом по этой части портфолио не более 10 баллов.

Иные, кроме перечисленных в настоящем разделе Программы, документы, подтверждающие уровень владения иностранным языком, не учитываются и не оцениваются в составе портфолио.

ИТОГОВЫЕ УСЛОВИЯ ЗАЧИСЛЕНИЯ

Нижней границей оценки знаний являются 30 баллов. Поступающие, получившие более низкую оценку, к конкурсному отбору не допускаются. Максимальное количество баллов, которое может получить поступающий, - 100 баллов.

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.04.2020) <https://fzrf.su/zakon/ob-osnovah-turistskoj-deyatelnosti-132-fz/>
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody-/>
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года <http://government.ru/docs/37906/>
4. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 № 51- // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3.
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) «О защите прав потребителей».

7. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ (последняя редакция).
8. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (ред. от 18.07.2019) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
9. Постановление Правительства РФ от 14.04.2017 N 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов».
10. Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».

ОСНОВНАЯ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 100 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597731> (дата обращения: 18.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1557-3. – DOI 10.23681/597731. – Текст: электронный.
2. Гришко, Н. И. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Н. И. Гришко. – Минск: РИПО, 2020. – 277 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599734> (дата обращения: 18.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7234-37-0. – Текст: электронный.
3. Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 182 с.: табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636> (дата обращения: 18.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2106-4. – Текст: электронный.
4. Басалаева, О. Г. Теория и методология проектирования: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»: [16+] / О. Г. Басалаева, П. И. Балабанов; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696499> (дата обращения: 18.10.2023). – Библиогр.: с. 142-146. – ISBN 978-5-8154-

- 0488-5. – Текст: электронный.
5. Рукомойникова, В.П. Реклама в туризме: учебное пособие / В.П. Рукомойникова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 104 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476509>
 6. Трусова, Н.М. Статистика туризма: учебное пособие / Н.М. Трусова; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2020. – 129 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487720>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2020. – 462 с.: ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114800>
2. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов: учебное пособие / Ф.А. Гурьянова, Л.А. Зуева, Л.А. Родигин; Российская международная академия туризма. – Москва: Советский спорт, 2020. – 136 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258197>
3. Докашенко, Л.В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности: учебное пособие / Л.В. Докашенко; Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма. – Оренб: Оренбургский государственный университет, 2020. – 164 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438990>
4. Котлер, Ф. Маркетинг: гостеприимство, туризм / Ф. Котлер, Боуэн Джон, Мейкенз Джеймс. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2019. – 1071 с.: табл., граф., ил, схемы – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114713>
5. Петрова, Т.В. Особенности регулирования делового туризма в регионе: концепция развития делового туризма на основе использования потенциала дестинации / Т.В. Петрова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 165 с.: ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278051>
6. Пронина, С.А. История туризма: конспект лекций / С.А. Пронина; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра музейного дела. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 119 с. – Режим

- доступа: по подписке. –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472705>
7. Полынский, А. С. История туризма и гостеприимства: учебное пособие: [16+] / А. С. Полынский ; Омский государственный технический университет. – Омск: Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2019. – 131 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683017> (дата обращения: 18.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-2806-1. – Текст: электронный.
 8. Полынский, А. С. Культурный туризм в современном мире : учебное пособие : [16+] / А. С. Полынский ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020.: Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683018> (дата обращения: 18.10.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3068-2. – Текст: электронный.

Периодические издания

1. Бюллетень иностранной и коммерческой информации (БИКИ).
2. Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма.
3. Деловой мир. Туризм и отдых.
4. Вестник Национальной академии туризма.
5. Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса.
6. Таможенный вестник.
7. Экономика и жизнь.
8. Туризм: право и экономика.
9. Туризм: практика, проблемы, перспективы
10. National Geographic Traveler
11. Journal of Travel Research
12. Journal of Vacation Marketing
13. Forbes Travel
14. Деловой мир.
15. Коммерсант.
16. Журнал «Турифо»
17. Журнал «Пять звезд»
18. Журнал «Современный Отель»
19. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
20. Журнал Harvard Business Review - Россия.
21. Интернет-газета NoReCa
22. Журнал «Гостиница и ресторан: БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ»

Перечень ресурсов сети «Интернет»

1. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>- Научная электронная библиотека: электронные версии статей журналов
2. <http://www.mos.ru> - Официальный сайт Комитета по туризму Правительства Москвы
3. <http://www.all-hotels.ru/> - все гостиницы Москвы и России, описание, телефоны, услуги бронирования гостиниц
4. www.wto.ru
5. www.unwto.org/index.php
6. www.wlant-consult.ru
7. www.rostourunion.ru/
8. www.tpnews.ru/
9. www.russiatourism.ru/
10. www.customs.ru
11. www.mineral.ru
12. www.epp.eurostat.ec.europa.eu
13. www.faostat.fao.org
14. www.igc.int
15. www.intracen.org
16. www.fas.usda.gov
17. www.gks.ru
18. www.mintrans.ru
19. www.tourbus.ru