

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования**

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

ИНЖЕНЕРНАЯ АКАДЕМИЯ

УТВЕРЖДЕНА

Ученым Советом

Инженерной академии

Протокол № 2022-08/02 от «15» октября 2020 г.

ПРОГРАММА

Междисциплинарного вступительного экзамена

в магистратуру по направлению подготовки

38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

магистерская программа

Менеджмент в нефтегазовом деле

Программа составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Данная программа предназначена для проведения вступительных испытаний при поступлении в магистратуру на магистерские программы направления «Менеджмент в нефтегазовом деле» Инженерной академии и охватывает широкий спектр вопросов по дисциплинам учебного плана бакалавриата по направлению «Менеджмент» в соответствии с ФГОС ВО.

Знание основных тенденций развития мирового и российского нефтегазового комплекса, демонстрация фундаментальных, качественных знаний в области мировой экономики и мировой энергетики, а также управления нефтегазовыми корпорациями является необходимым условием для прохождения вступительных испытаний.

Также знать об особенностях деятельности национальных и транснациональных нефтегазовых корпораций, о развитии мировых энергетических рынков, энергетического сотрудничества России с зарубежными странами, об энергетической интеграции, стратегического управления как всем энергетическим комплексом, так и его важнейшей составляющей - нефтегазовой отраслью.

СПИСОК ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Рыночная система: сущность, механизм, законы развития
2. Рынок труда: спрос и предложение, совершенная и несовершенная конкуренция
3. Закон убывающей предельной полезности
4. Типы рынков
5. Постоянные, переменные и предельные издержки
6. Издержки производства в краткосрочном периоде
7. Издержки производства в долгосрочном периоде
8. Рентабельность и ее значение в деятельности предприятий. Виды показателей рентабельности
9. Особенности транспортировки нефти и газа по магистральным трубопроводам.
10. Концепция воспроизводства минеральных ресурсов в литосфере в контексте устойчивого развития.
11. Шахтный способ добычи высоковязкой нефти.
12. Подходы к экономической оценке рентабельности добычи газа из газовых гидратов.
13. Международное сотрудничество в области управления минерально-сырьевыми ресурсами и охраны окружающей среды.

14. Основные виды и особенности разработки нетрадиционных углеводородов.
15. Международное правовое регулирование охраны окружающей среды в сфере недропользования.
16. Международная патентная классификация: назначение, применение
17. Международное сотрудничество в развитии инновационной деятельности в недропользовании.
18. Инновационная деятельность в недропользовании: значение, факторы, проблемы и перспективы.
19. Типы холдинговых компаний в нефтегазовом комплексе.
20. Экономическая оценка минерально-ресурсного потенциала.
21. Топливо-энергетические ресурсы мира: понятие, структура, основные характеристики.
22. Проблемы освоения минеральных ресурсов в условиях глобализации.
23. Минерально-сырьевой комплекс России в обеспечении национальной безопасности.
24. Проблемы и перспективы обеспечения национальной минерально-сырьевой и энергетической безопасности в нефтегазовом комплексе России.
25. Мировой рынок нефти: структура, современное состояние и факторы развития.
26. Подходы к управлению запасами углеводородного сырья и их реализация в условиях глобализации.
27. Роль России на мировых рынках нефти и газа.
28. Энергопотребление мира: значение для мировой экономики, структура, факторы развития, основные характеристики.
29. Инновационная деятельность: понятие, связь с развитием экономики и общества.
30. Роль нефтегазового комплекса в экономике РФ.
31. Оценка финансового состояния компании и ее бизнес-единиц
32. Управление качеством продукции.
33. Налогообложение организаций
34. Классификация производственных процессов.
35. Цели и задачи финансового менеджмента.
36. Бизнес-план организации: назначение и содержание
37. Международные трубопроводные инвестиционные проекты: перспективы реализации и цена инвестиций
38. Стратегии управления нефтегазовыми компаниями

39. Слияния и поглощения как фактор оптимизации управления нефтегазовым бизнесом
40. Факторы, влияющие на процесс корпоративного управления нефтегазовыми компаниями
41. Возобновляемые источники энергии: виды, общая характеристика, перспективы освоения
42. Основные направления внешнеэкономической деятельности компании
43. ВТО и нефтегазовый комплекс России
44. Методы и инструменты регулирования внешней торговли
45. Основные подходы к управлению персоналом в нефтегазовых компаниях
46. Цели и задачи инвестиционного менеджмента
47. Диверсификация и рыночная оценка активов нефтегазовых компаний
48. Управление стоимостью нефтегазовой компании
49. Конкуренция и монополизм в энергетике: проблемы государственного регулирования
50. Факторы, определяющие организационную структуру предприятия.
51. Характеристика различных организационных структур управления на предприятии.
52. Методы управления предприятием.
53. Значение нефти и газа в мировой экономике и экономике страны.
54. Энергоэффективность и энергосбережение: понятия.
55. Факторы внешней среды и их влияние на развитие предприятия.
56. Задачи планирования на предприятии.
57. Производительность труда и методы ее определения.
58. Методы нормирования и области их применения.
59. Основные показатели плана производства и реализации продукции.
60. Понятие и виды производственных ресурсов предприятия.
61. Понятие и порядок расчета производственной мощности предприятия.
62. Система планов организации, их взаимосвязь.
63. Сущность, назначение и функции стратегического планирования на предприятии.
64. Классификация затрат на производство продукции.
65. Себестоимость продукции: понятие, экономический смысл, виды.
66. Содержание экономических элементов затрат на производство продукции.

67. Калькулирование затрат в организациях промышленности.
68. Понятие, цели и задачи менеджмента
69. Факторы, определяющие организационную структуру предприятия
70. Характеристика различных организационных структур управления на предприятии
71. Коммуникационный процесс: его состав и организация
72. Кадровая политика на предприятии
73. Внешняя и внутренняя среда организации
74. Прибыль предприятия: экономическое значение, виды и механизм формирования
75. Тактический план предприятия: его назначение и структура
76. Финансовые ресурсы предприятия, их характеристика и методы формирования

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Телегина Е.А. Углеводородная экономика. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа, 2018. - 312 с.
2. Постуглеводородная экономика: вопросы перехода. Монография. Под. ред. члена-корреспондента РАН, профессора Е. А. Телегиной. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина, 2017. — 406 с.
3. Телегина Е.А., Студеникина Л.А, Сорокин В.П., Громов А.И., Еремин С.В. Мировая энергетика в структуре мировой экономики. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа, 2015. - 223 с.
4. Мировая энергетика: основные тенденции, динамика, перспективы. /Под ред. С.В. Жукова. - М.: ИМЭМО РАН, 2018. - 200 с.
5. Факторный анализ потребления энергетических ресурсов в странах и регионах мира: учебное пособие / Г.О. Халова, Л.А. Студеникина, Н.И. Иллерицкий; под редакцией Е.А. Телегиной. – Москва, РУСАЙНС, 2018. - 48 с.
6. Крайнова Э.А. Проектный менеджмент. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2018. - 400 с.
7. Еремин С.В. Регулирование и реформирование энергетических рынков. Уч. пособие. – М.: ИЦ РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2015. – 134 с.
8. Полаева Г.Б. Внешнеэкономическая деятельность нефтегазовых компаний. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2017. - 33 с.

9. Полаева Г.Б. Международные экономические отношения. М. - РУСАЙНС, 2018. - 58 с.
10. Студеникина Л.А. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса: учебное пособие. - Москва, РУСАЙНС, 2018. - 78 с.
11. Голубчик А.М., Масленникова Л.В. Внешнеторговая контрактная работа на предприятиях нефтегазовой отрасли. Уч. пособие. – М.: ИЦ РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2016. – 177с.
12. Катюха П.Б. Торговля углеводородами на мировых энергетических рынках. Уч. пособие. – М.: ИЦ РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2015. – 350 с.
13. Артур А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: пер. с англ. – М.: ИД «Вильямс», 2007. – 928 с. 6
14. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 3-е изд./ Пер. с англ. – СПб.: ПИТЕР, 2010. – 480 с.
15. Нефтегазовый комплекс: производство, экономика, управление: учебник для вузов. Под редакцией В.Я. Афанасьева, Ю.Н. Линника. – М.: Экономика, 2014. - 717 с.
16. Андреев А.Ф., Лопатина С.Г., Маккавеев М.В., Победоносцева Н.Н. Основы менеджмента (нефтяная и газовая промышленность). М.: ФГУП Изд-во «Нефть и газ», 2007. -264 с.
17. Андреев А.Ф., Лопатина С.Г., Шпакова З.Ф. Планирование на предприятии нефтегазового комплекса. М.: Изд-во «Недра», 2010. 298 с.
18. Андреев А.Ф., Синельников А.А. Управление инновационными процессами на предприятиях нефтегазового комплекса. М.: Изд-во «МАКС Пресс», 2008. – 244 с.
19. Андреев А.Ф., Синельников А.А. Стратегический менеджмент на предприятиях нефтегазового комплекса. М.: Изд-во «МАКС Пресс», 2010. – 208 с.
20. Андреев А.Ф., Березина С.А., Мартынов В.Г. Издержки производства на предприятиях нефтегазового комплекса. М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2011. -224 с.
21. Астахов, В. П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / В. П. Астахов. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. -536 с.
22. Бородич С.А. Эконометрика. Мн: Изд-во «Новое знание», 2006. – 407 с.
23. Выварец А.Д. Экономика предприятия. М.: Изд-во «ЮНИТИ- ДАНА», 2007. -543 с.
24. Жидков Н. И. Государственное регулирование экономики: Учебное

пособие. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2011. -408 с.

25. Злотникова Л.Г., Колядов Л.В., Тарасенко П.Ф. Финансовый менеджмент в нефтегазовых компаниях. М.: Изд-во «МАКС Пресс», 2008. - 364 с.

**ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
в форме компьютерного тестирования на программы магистратуры
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

Междисциплинарные испытания при приеме на обучение по программам магистратуры на направление 38.04.02 «Менеджмент» проводятся в форме теста, формируемого электронной системой сопровождения экзаменов (ЭССЭ) методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий, с автоматической проверкой ЭССЭ правильности выполненных заданий (компьютерный тест).

Компьютерный тест состоит из 50 вопросов с множественным выбором ответа: с выбором одного правильного ответа из множества, вопросы на соответствия. На выполнение всего теста отводится 100 минут.

Тест оценивается из расчета 100 баллов. Для вопросов с выбором одного правильного ответа и вопросов на соответствия: за правильный ответ начисляется 2 балла, за неправильный - ноль.