

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования**

РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРИНЯТА
Ученым Советом
Филологического факультета
Протокол № 1 от «22» сентября 2020 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания в аспирантуру

по направлению подготовки

**42.06.01 «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»**

Профиль подготовки:

10.01.10 Журналистика

Программа составлена с учетом образовательного стандарта высшего образования РУДН по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» (уровень магистратуры).

Целью вступительных испытаний является определение уровня знаний, профессиональной компетентности и готовности поступающего в аспирантуру к научно-исследовательской деятельности в области журналистики.

Программа вступительных испытаний включает письменный ответ по двум теоретическим вопросам из представленного перечня вопросов, а также эссе на тему предполагаемого научного исследования поступающего в аспирантуру.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

На экзамене по специальной дисциплине «Журналистика» поступающий в аспирантуру должен:

- владеть системой знаний об основных понятиях и проблемах современной журналистики;
- владеть системой знаний об основных современных общественно-политических проблемах России и мира;
- продемонстрировать знания в области истории русской и зарубежной журналистики.
- продемонстрировать знания в области теории и практики журналистики.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

История русской журналистики

Русская журналистика и публицистика первой половины XVIII в. Роль М.В. Ломоносова в развитии русской журналистики. Публицистика и периодические издания русских консерваторов второй половины XVIII в. Русская журналистика первого 10-летия 19 века. Журнал «Вестник Европы» Н.М. Карамзина. Журналистская деятельность А.С. Пушкина. Журнал А.С. Пушкина «Современник». Демократический журнал 40-х годов 19 века «Отечественные записки». Вольная русская пресса за рубежом в середине 19 века «Полярная звезда» и «Колокол» А.И. Герцена. М.Н. Катков - издатель и редактор «Русского вестника» и «Московских ведомостей». Российские газеты 1870-1880-х годов. Возникновение первых рабочих газет в России. Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина. Публицистика А.П. Чехова. Марксистские издания в России. Полемика между марксистами и народниками. Газета и журнал в системе прессы начала XX в. Типология и классификация изданий. Публицистика М. Горького. Журналистика в период первой русской революции. Русская журналистика в первые месяцы советской власти. Полемика о свободе слова. Становление однопартийной советской журналистики. Средства массовой информации первой половины

20-х годов. Печать русского зарубежья в 20-30-х гг. XX века. Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Деятельность Совинформбюро. Советская печать в годы перестройки. Система СМИ РФ в первой половине 90-х гг. Формирование многопартийной печати в начале 90-х гг. Журналистика РФ в условиях рынка. Структура СМИ РФ на современном этапе. Журналистика РФ в период мирового экономического кризиса XXI века.

История зарубежной журналистики

Развитие партийной журналистики в Западной Европе в 18-19 вв. Развитие коммерческой прессы США и Западной Европы 19 в. СМИ ФРГ. СМИ Великобритании. СМИ Франции. СМИ стран Восточной Европы в 90-х гг. XX века. Американская концепция свободы печати. СМИ США. Основные информационные коммуникационные корпорации и концерны США и Западной Европы. Современные зарубежные теории журналистики. Основные этапы становления и развития средств массовой информации на Латиноамериканском континенте. Периодическая англоязычная печать Западной Африки (19–первая треть 20вв.). Национально-освободительная и революционно-демократическая печать африканских государств (50-60-е годы). Современная индийская медиаиндустрия. «Большая» и «малая» пресса Китая. СМИ и проблема общенационального языка. СМИ Азии в мировой системе коммуникации.

Основы теории и практики журналистики

Структура журналистского текста. Роль заголовка. Система отношений элемента текста в журналистском произведении. Общая характеристика. Интервью как жанр в современной журналистике. Причины его популярности. Жанры журналистики. Особенности их использования в различных видах СМИ. Понятие композиции. Работа редактора над отдельными структурными элементами произведения. Информационные жанры СМИ. Художественно-публицистические жанры СМИ. Глобальные проблемы в современном мире и роль СМИ в формировании общественного мнения по этим проблемам. Роль национальных агентств в современном мировом информационном пространстве. Журналистика как социальный институт. Система и функции. Интернет как новая коммуникативная среда. Место Интернета в распространении массовой информации. Роль Интернет-СМИ в развитии гражданского общества. Взаимодействие Интернета и традиционных СМИ. Специфика сетевых СМИ. Современные медиахолдинги. Внешнеполитическая информационная деятельность в контексте «Доктрины информационной безопасности РФ». Определение понятия внешнеполитической пропаганды. Типы регулирования журналистики как социального института. Правовые обязанности журналиста в законе РФ «О

средствах массовой информации». Корпоративность и конкуренция как основные особенности социального института журналистики. Права и обязанности журналиста в законе РФ «О средствах массовой информации». Реклама в печати разных типов. Способы изучения общественного мнения в журналистике. Методы сбора информации в журналистике. Система понятий журналистики: журналистика, журналист, реципиент, аудитория, СМИ, массовая информация. Профессиональная этика журналиста. История понятия. Основные кодексы журналистской этики. Корпоративная этика в социальном институте журналистики. Традиционные и новые СМИ. Типология, классификация, характеристика. Современные интерактивные средства диалога СМИ с аудиторией. Журналистское расследование как тип информационного продукта и творческий процесс. Методы сбора информации, формы, специфика. Реклама и PR в системе массовых коммуникаций. История, структура, основные понятия. Реклама и PR: сходства и различия. Понятие «лоббирование», «скрытая реклама», «черный пиар». Правовые и этические основы рекламной деятельности. Журналистика как субъект социальной деятельности: цели и задачи. Профессиональные стандарты в работе с информацией. Графическая иллюстрация как средство визуализации ценностных ориентиров. Визуальная структура печатного издания: современные тенденции.

Теле- и радиожурналистика

Телевидение в предвыборных кампаниях современной России. Жанры предвыборных телепрограмм. Интервью как жанр и интервью как метод. Виды телеинтервью. Место телеканала «Культура» в системе средств массовой информации России. Формы собственности в современной системе средств массовой информации России (печать, радио, телевидение). Жанровая структура телевидения: информационная, аналитическая, художественная публицистика. Взаимодействие Интернета и эфирного телевидения. Интернет-телевидение: виды интернет-вещания Роль журналиста в формировании общественного мнения по проблемам межэтнических региональных конфликтов. Проблемы объективности и ответственности. Телевидение в системе средств массовой информации и искусств (телевидение и печать, телевидение и радиовещание, телевидение и кинематограф, телевидение и театр). Телевидение и проблема социальной интеграции. Образовательные и культурно-просветительские функции телевидения в контексте рейтингового телевидения. Жанрово-стилевая трансформация постсоветской тележурналистики. Система изобразительно-выразительных средств телевидения. Специфика экранного языка. Коммерциализация ТВ России. Влияние этого процесса на программную политику. Программное (эфирное) телевидение и Интернет: сосуществование и перспективы. Телевидение и общество. Социальные функции телевидения. Типология современных коммерческих радиостанций. Форматы. Радио «перестройки и гласности» (1985-1991). Новые направления и формы

радиовещания. Отечественное радиовещание в условиях рыночной экономики. Интернет и радиовещание. Роль и место радиовещания в современной системе СМИ России. Типология современных радиостанций.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1) Авраамов Дмитрий Сергеевич. Профессиональная этика журналиста [Текст]: Учебное пособие / Д. С. Авраамов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 264 с. - ISBN 5-211-04706-0: 0.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 2.
- 2) Алгави Лейла Омаровна. Журналистика эпохи Екатерины 2 [Текст/электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие. Ч. 2 / Л.О. Алгави. - электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2008. - 40 с. - 40.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 5. Ссылка на документ в ЭБС РУДН:
- 3) http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=270039&idb=0.
- 4) Базанова Анна Евгеньевна. Литературное редактирование: Учебное пособие / А.Е. Базанова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Мак Центр, 2010. - 224 с. - ISBN 5-282-02587-6: 0.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 7.
- 5) Базанова Анна Евгеньевна. Теория публицистики и литературно-художественной критики: Учебно-методическое пособие / А.Е. Базанова. - М.: Изд-во РУДН, 2009. - 114 с. - ISBN 978-5-209-03695-1: 0.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 2.
- 6) Барабаш Виктор Владимирович. Радио как институт культуры: теория, история, практика [Текст] / В. В. Барабаш. - М.: Права человека, 2007. - 324 с. - ISBN 978-5-7712-0377-5: 0.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 1.
- 7) Барабаш Виктор Владимирович. Образы России в мире [Текст]: Учебное пособие / В.В. Барабаш, Г.А. Бордюгов, Е.А. Котеленец. - М. : Ассоциация исследователей российского общества, 2011. - 296 с. : ил. - ISBN 978-5-91022-130-1 : 0.00.
- 8) Березин Валерий Матвеевич. Фотожурналистика: Учебник для академического бакалавриата / В.М. Березин. - М.: Юрайт, 2017. - 226 с.: ил. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00353-6: 509.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 25.
- 9) Березин В. М. Фотожурналистика [Электронный ресурс]: Учебник для академического бакалавриата / В. М. Березин. - Электронные текстовые данные. - М.: Юрайт, 2016. - 226 с.: 26 л. цв. ил. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-4162-3. Ссылка на документ в ЭБС РУДН:
- 10) http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=443889&idb=0.
- 11) Березин Валерий Матвеевич. Сущность и реальность массовой

коммуникации [Текст]: Монография / В. М. Березин. - М.: Изд-во РУДН, 2002. - 183 с.: ил. - ISBN 5-209-01197-6: 85.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 55.

12) Березин В. М. Экранная коммуникация в современном информационном обществе [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / В. М. Березин, И. И. Волкова. - М.: Изд-во РУДН, 2008. - 347 с. - (Приоритетный национальный проект "Образование": Развитие мультикультурной образовательной среды международного классического университета). - Приложение: CD ROM (Электр. ресурс). - 117.97. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 17. Ссылка на документ в ЭБС РУДН:

13) http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=287900&idb=0.

14) Волкова Ирина Ивановна. Homo Iudens эпохи экранных коммуникаций [Текст/электронный ресурс] : Монография / И.И. Волкова. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 272 с. - ISBN 978-5-209-06065-9 : 156.37. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 5. Ссылка на документ в ЭБС РУДН:

15) http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=436741&idb=0.

16) Гегелова Наталья Сергеевна. Культурная миссия телевидения [Электронный ресурс]: Монография / Н.С. Гегелова. - М.: Изд-во РУДН, 2011. - 263 с. : ил. - ISBN 978-5-209-03533-6 : 200.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 10. Ссылка на документ в ЭБС РУДН: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=354298&idb=0.

17) Грабельников А. А. Организация информационного производства на телевидении [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / А.А. Грабельников, И. И. Волкова. - М.: Изд-во РУДН, 2008. - 250 с. - (Приоритетный национальный проект "Образование": Развитие мультикультурной образовательной среды международного классического университета). - Приложение: CD ROM (Электр. ресурс). - 89.56. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: Ссылка на документ в ЭБС РУДН:

18) http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=288099&idb=0.

19) Грабельников Александр Анатольевич. Работа журналиста в прессе [Текст]: Учебное пособие / А.А. Грабельников. - 4-е изд. - М.: РИП-холдинг, 2002, 2005, 2004. - 274 с.: ил. - (Практическая журналистика). - ISBN 5-900045-23-4: 92.28. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 14.

20) Грабельников Александр Анатольевич. Русская журналистика: история и современность [Текст]: Публикации разных лет / А.А. Грабельников. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 547 с. - ISBN 978-5-209-08566-9: 322.53. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 15

21) Грабельников Александр Анатольевич. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы [Текст] / А.А. Грабельников. - М.: РИП-

Холдинг, 2001. - 336 с. - (Практическая журналистика). - ISBN 5-900045-19-6: 0.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 3.

22) Дзялошинский Иосиф Михайлович. Современное медиапространство России: Учебное пособие / И.М. Дзялошинский. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 310 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5: 450.00. . Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 50.

23) Есин Борис Иванович. История русской журналистики (1703-1917) [Текст]: Учебно-методический комплект (Учебное пособие. Хрестоматия. Темы курсовых работ) / Б.И. Есин. - 2-е изд., испр. - М.: Флинта: Наука, 2001. - 464 с.: ил. - ISBN 5-89349-271-4. - ISBN 5-02-011777-3: 123.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 45.

24) Есин Борис Иванович. История русской журналистики 19 века [Текст]: Учебник / Б.И. Есин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс: Издательство Московского университета, 2003. - 288 с. - (Классический университетский учебник). - ISBN 5-7567-0295-4: 95.04. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 69.

25) Жирков Геннадий Васильевич. История цензуры в России 19 - 20 вв. [Текст]: Учебное пособие для вузов / Г.В. Жирков. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 368 с.: ил. - ISBN 5-7567-0145-1: 89.10. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 10.

26) История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [текст/электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова; Под ред. Г.А. Шевелева. - Электронные текстовые данные. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-7567-0658-1: 200.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 27. Ссылка на документ в ЭБС РУДН: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=409667&idb=0.

27) Ибрагимов Азат Хаджи-Галиевич. Коммунистическая и революционно-демократическая печать освободившихся стран Азии и Африки: становление и основные этапы развития [Текст] / А. Х. Ибрагимов. - М.: Изд-во МГУ, 1988. - 200 с.: ил. - ISBN 5-211-00478-7: 0.40. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 1.

28) Ибрагимов Азат Хаджи-Галиевич. Коммунистическая печать стран Азии и Африки (1918-1945 гг.) [Текст]: Лекции / А. Х. Ибрагимов. - 68 с.: ил. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 3.

29) Ивлев Дмитрий Данилович. История русской журналистики 18 - нач. 20 в. [Текст]: Учебное пособие / Д. Д. Ивлев. - М.: Изд-во РУДН, 2004. - 226 с.: ил. - ISBN 5-209-01632-3: 90.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 203.

30) Кузнецов Иван Васильевич. История отечественной журналистики (1917-2000): Учебный комплект: учебное пособие, хрестоматия / И. В. Кузнецов. - 4-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 640 с. - ISBN 978-5-89349-369-6: 327.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 150.

31) Малаховская Вера Владимировна. Французская пресса конца 20 - начала 21 в.: от элитарности к массовости? Методы антикризисной редакционной политики (газета "Монд"): Учебное пособие / В.В. Малаховская. - М.: Изд-во РУДН, 2011. - 48 с. - 60.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 5. Ссылка на документ в

ЭБС

РУДН:

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=361869&idb=0.

32) Малаховский А. К. Особенности развития прессы Арабского Востока в период заката Османской империи и начала европейской колонизации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.К. Малаховский. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-209-08428-0.

Ссылка на документ в ЭБС РУДН:
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470523&idb=0.

33) Малаховский Алексей Кимович. От "желтой журналистики" "позолоченного века" до "разгребателей грязи" "прогрессивного десятилетия". Очерки истории американской журналистики конца 19 - начала 20 в. века [Текст]: учебное пособие / А.К. Малаховский. - М.: Ремдер, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-94755-368-0 : 200.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 4.

34) Малаховский А.К. Очерки истории журналистики США первой половины XX века [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.К. Малаховский. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 84 с. - ISBN 978-5-209-08429-7. Ссылка на документ в ЭБС РУДН:
http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470522&idb=0.

35) Мартыненко Елена Викторовна. Журналистика в духовной жизни современного поликультурного Российского общества [Текст]: Монография / Е. В. Мартыненко, В. В. Матвиенко. - М.: Изд-во РУДН, 2011. - 148 с. - ISBN 978-5-209-05504-4: 0.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 1.

36) Матвиенко Валентин Викторович. Медиасистема Индии [Текст]: Монография / В.В. Матвиенко. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 148 с. - ISBN 978-5-209-08464-8: 164.30. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 10.

37) Музыкант Валерий Леонидович. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике [Текст]: Учебное пособие для вузов / В.Л. Музыкант. - М.: Армада-пресс, 2001, 2002. - 688 с.: ил. - ISBN 5-309-00127-1. - ISBN 5-309-00428-9: 195.48. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 51.

38) Муратов Сергей Александрович. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения [Текст]: Учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 278 с. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-01422-8: 549.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 25.

39) Муратов Сергей Александрович. ТВ-эволюция нетерпимости (история и конфликты этических представлений) [Текст] / С. А. Муратов. - М.: Логос, 2000. - 240 с.: ил. - ISBN 5-88439-139-0 : 26.72. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 30.

40) Муратов Сергей Александрович. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст]: Учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 202 с. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-01340-5: 419.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 25.

41) Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики: февраль

1917 - начало 21 в. : Учебное пособие / Р.П. Овсепян; Под ред. Я.Н.Засурского. - 3-е изд., доп. - М. : Изд-во МГУ : Наука, 2005. - 352 с. : ил. - ISBN 5-211-06156-X : 279.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 59.

42) Пашков Геннадий Николаевич. Возникновение и развитие печати Испании и ее колоний [Текст] : Учебное пособие / Г.Н. Пашков. - М.: Изд-во УДН, 1987. - 84 с.: ил. - 0.15. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 3.

43) Радиожурналистика: Учебник / Под ред. А.А.Шереля. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Изд-во Московского университета, 2005. - 480 с. - (Классический университетский учебник). - ISBN 5-211-04836-9: 0.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 11.

44) Расторгуева Наталья Евгеньевна. Процессы концентрации и монополизации средств массовой информации стран Латинской Америки (20 век) [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н. Е. Расторгуева, В.В. Сбруев. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2013. - 164 с. - Системные требования: Windows XP и выше. - ISBN 978-5-209-04284-6. Ссылка на документ в ЭБС РУДН: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=403195&idb=0

45) Расторгуева Наталья Евгеньевна. Процессы концентрации и монополизации средств массовой информации стран Латинской Америки (20 век) [Текст]: Учебное пособие / Н. Е. Расторгуева, В.В. Сбруев. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 164 с. - ISBN 978-5-209-04284-6 : 76.30. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 5.

46) Саппак Владимир Семенович. Телевидение и мы [Текст]: Четыре беседы / В.С. Саппак. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 168 с. - (Золотой фонд ТВ-литературы). - ISBN 978-5-7567-0477-8: 0.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 9.

47) Сбруев Виктор Владимирович. Возникновение и развитие прогрессивной печати в Южной Америке (Аргентина, Уругвай, Чили) [Текст]: Монография / В.В. Сбруев. - М.: Изд-во УДН, 1989. - 188 с.: ил. - ISBN 5-209-00149-0: 14.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 12ю

48) Сбруев Виктор Владимирович. Журналистика Латинской Америки от первой газеты до начала концентрации и монополизации СМИ [Текст]: Монография / В.В. Сбруев. - М.: Изд-во РУДН, 2008. - 260 с.: ил. - 150.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 59.

49) Сергеев Геннадий Иванович. От дигао до "Женьминь жибао": путь в 1200 лет [Текст]: История средств массовой коммуникации Китая / Г. И. Сергеев. - М.: Изд-во УДН, 1989. - 225 с.: ил. - ISBN 5-209-00142-3: 8.80. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 5.

50) Система средств массовой информации России [Текст]: Учебное пособие для вузов / Я.Н. Засурский [и др.]; Я.Н.Засурский и др.; под ред. Я.Н.Засурского; Науч. ред. М.В.Шкондин, Л.Л.Реснянская. - М. : Аспект Пресс, 2001, 2003. - 259 с.: ил. - ISBN 5-7567-0141-9: 93.50. Кол-во экз. в ЭБС

РУДН: 111.

51)Смородинов Виктор Павлович. Генезис англо-американской жанровой журналистики [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / В.П. Смородинов, А.К. Малаховский. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2016. - 135 с. - ISBN 978-5-209-07505-9 : 38.41. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 5. Ссылка на документ в ЭБС РУДН: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=464138&idb=0.

52)Смородинов Виктор Павлович. Очерки по истории зарубежной журналистики нового времени (английский опыт) [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / В. П. Смородинов. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2012. - 130 с. : ил. - ISBN 978-5-209-04267-9 : 47.67. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 5. Ссылка на документ в ЭБС РУДН: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=388213&idb=0.

53)Смородинов Виктор Павлович. Очерки по истории зарубежной журналистики эпохи колонизации Арабского и Дальнего Востока [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие / В. П. Смородинов, А.К. Малаховский. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 176 с. - ISBN 978-5-209-07460-1 : 120.24. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 73. Ссылка на документ в ЭБС РУДН

54)http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=460009&idb=0.

55)Смородинов Виктор Павлович. Очерки по истории современной зарубежной журналистики [Текст/электронный ресурс] : Учебное пособие / В.П. Смородинов. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2015. - 224 с. - ISBN 978-5-209-06259-2: 93.33. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 6. Ссылка на документ в ЭБС РУДН: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=447507&idb=0.

56)Татарина Людмила Евдокимовна. История русской литературы и журналистики 18 века [Текст]: Учебное пособие для вузов / Л.Е. Татарина. - 2-е изд. - М.: Изд-во МГУ, 1982. - 424 с. - 1.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 26.

57)Трофимова Галина Николаевна. Компьютерные технологии в журналистике [Текст] : Конспект лекций / Г.Н. Трофимова. - М. : Изд-во РУДН, 2006. - 156 с. - 0.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 1.

58)Трофимова Галина Николаевна. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты [Текст/электронный ресурс]: Монография / Г. Н. Трофимова. - 2-е изд., испр. и доп.; Юбилейное издание. - М.: Изд-во РУДН, 2009. - 436 с. - (Библиотека классического университета). - ISBN 978-5-209-03170-3: 251.51. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 10. Ссылка на документ в ЭБС РУДН:

59)http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=308651&idb=0.

60) Хочунская Людмила Викторовна. Медиаобраз как диалог ценностей [Текст]: Монография / Л.В. Хочунская. - М.: Изд-во РУДН, 2011. - 247 с.: ил. - ISBN 978-5-209-04210-5 : 127.73. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 6.

61) Эйнсли Розалинд. Пресса в Африке [Текст] / Р. Эйнсли; Пер. с англ. и предисл. И. Ястребовой; Отв. ред. и автор послесловия А. Полищук. - М.: Наука, 1971. - 304 с.: ил. - (Библиотека зарубежной африканистики). - 10.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 8.

62) Цвик Валерий Леонидович. Телевизионная журналистика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2011. - 495 с.: ил. - ISBN 978-5-238-01530-9: 780.00. Кол-во экз. в ЭБС РУДН: 120.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ:

1. Публицистика и периодические издания русских консерваторов второй половины XVIII в.
2. Корпоративность и конкуренция как основные особенности социального института журналистики.
3. Права и обязанности журналиста в законе РФ «О средствах массовой информации».
4. Современные зарубежные теории журналистики.
5. Интервью как жанр и интервью как метод. Виды телеинтервью.
6. Жанры журналистики. Особенности их использования в различных видах СМИ.
7. Русская журналистика в первые месяцы советской власти. Полемика о свободе слова.
8. Роль Интернет-СМИ в развитии гражданского общества.
9. Роль журналиста в формировании общественного мнения по проблемам межэтнических региональных конфликтов. Проблемы объективности и ответственности.
10. Телевидение в системе средств массовой информации и искусств (телевидение и печать, телевидение и радиовещание, телевидение и кинематограф, телевидение и театр).
11. Информационные жанры СМИ.
12. Советская печать в годы перестройки.
13. Интернет как новая коммуникативная среда. Место Интернета в распространении массовой информации.
14. Журналистика РФ в условиях рынка.
15. Формы собственности в современной системе средств массовой

информации России (печать, радио, телевидение).

16. Журналистика как субъект социальной деятельности: цели и задачи

17. СМИ Азии в мировой системе коммуникации.

18. Взаимодействие Интернета и традиционных СМИ. Специфика сетевых СМИ.

19. Американская концепция свободы печати.

20. Роль национальных агентств в современном мировом информационном пространстве.

21. Деятельность Совинформбюро.

22. Жанрово-стилевая трансформация постсоветской тележурналистики.

23. Жанровая структура телевидения: информационная, аналитическая, художественная публицистика.

24. Система понятий журналистики: журналистика, журналист, реципиент, аудитория, СМИ, массовая информация.

25. Художественно-публицистические жанры СМИ.

26. Развитие коммерческой прессы США и Западной Европы 19 в.

27. Русская журналистика и публицистика первой половины XVIII в.

28. Журналистика РФ в период мирового экономического кризиса XXI века.

29. Способы изучения общественного мнения в журналистике.

30. Традиционные и новые СМИ. Типология, классификация, характеристика.

31. Образовательные и культурно-просветительские функции телевидения в контексте рейтингового телевидения.

32. Газета и журнал в системе прессы начала XX в. Типология и классификация изданий.

33. Журналистское расследование как тип информационного продукта и творческий процесс. Методы сбора информации, формы, специфика

34. Российские газеты 1870-1880-х годов. Возникновение первых рабочих газет в России.

35. Реклама и PR в системе массовых коммуникаций. История, структура, основные понятия.

36. Глобальные проблемы в современном мире и роль СМИ в формировании общественного мнения по этим проблемам.

37. Коммерциализация ТВ России. Влияние этого процесса на программную политику.

38. Радио «перестройки и гласности» (1985-1991). Новые направления и

формы радиовещания.

39. Становление однопартийной советской журналистики. Средства массовой информации первой половины 20-х годов XX века.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания по специальной дисциплине при приеме на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на направление 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» проводятся в форме теста, формируемого электронной системой сопровождения экзаменов (ЭССЭ) методом случайной выборки заданий из подготовленного банка тестовых заданий, с автоматической проверкой ЭССЭ правильности выполненных заданий (компьютерный тест).

Тест междисциплинарного экзамена состоит из 100 вопросов по 10 дисциплинам из базовой части ООП направления «Журналистика» магистратура с выбором одного правильного ответа из множества.

На выполнение всего теста отводится 90 минут.

Тест оценивается максимум 100 баллов. Для вопросов с выбором одного правильного ответа: за правильный ответ начисляется 1 балл, за неправильный - ноль.